

AP

THE SEO & AI SEARCH GLOSSARY

200+ terms explained without pretending SEO is a religion

English first. Romanian second. Smart, practical and lightly funny.

Ana Precup

Ecommerce SEO Consultant | AI Search • Technical SEO • Digital Strategy

Built for a website glossary, a LinkedIn series and a downloadable guide.

How to use it

Cum îl folosești

Website: Use each category as a hub and give high-value terms dedicated pages connected to services and case studies. Folosește fiecare categorie ca hub și oferă termenilor valoroși pagini dedicate, conectate la servicii și studii de caz.

LinkedIn: Each detailed term already contains the bones of a post: definition, example, why it matters and a light observation. Fiecare termen detaliat conține deja structura unui post: definiție, exemplu, de ce contează și o observație ușor amuzantă.

Downloadable guide: Use the PDF as a lead magnet, workshop resource, client onboarding asset or speaker handout. Folosește PDF-ul ca lead magnet, resursă de workshop, material de onboarding sau suport pentru prezentări.

Editorial note / Notă editorială: Vendor metrics are estimates, terminology evolves, and no single definition replaces professional judgement. Metricile instrumentelor sunt estimări, terminologia evoluează, iar nicio definiție nu înlocuiește judecata profesională.

1. SEO Foundations

1. Fundamente SEO

SEO (Search Engine Optimization)

Definition: Improving a website so it can be discovered, understood and chosen in unpaid search results.

Example: On an ecommerce project, the team uses this concept to connect search visibility with the customer journey.

Why it matters: It keeps SEO connected to real customer behaviour and commercial outcomes.

Ana says: SEO is not decorating pages for Google. It is making the business easier to find and choose.

Definiție: Optimizarea unui website astfel încât să poată fi descoperit, înțeles și ales în rezultatele organice.

Exemplu: Într-un proiect ecommerce, echipa folosește acest concept pentru a conecta vizibilitatea cu parcursul clientului.

De ce contează: Menține SEO conectat la comportamentul real al clienților și la rezultatele comerciale.

Nota Anei: SEO nu înseamnă să decorezi pagini pentru Google. Înseamnă să faci businessul mai ușor de găsit și ales.

Organic Search

Definition: Visibility and visits earned from unpaid search results rather than advertising.

Example: On an ecommerce project, the team uses this concept to connect search visibility with the customer journey.

Why it matters: It keeps SEO connected to real customer behaviour and commercial outcomes.

Ana says: Organic is not free. You pay with strategy, implementation and patience instead of every click.

Definiție: Vizibilitate și vizite obținute din rezultatele neplătite, nu din publicitate.

Exemplu: Într-un proiect ecommerce, echipa folosește acest concept pentru a conecta vizibilitatea cu parcursul clientului.

De ce contează: Menține SEO conectat la comportamentul real al clienților și la rezultatele comerciale.

Nota Anei: Organicul nu este gratuit. Plătești prin strategie, implementare și răbdare, nu pentru fiecare click.

SERP

Definition: The search results page, including organic listings, ads, maps, videos, products and AI answers.

Example: On an ecommerce project, the team uses this concept to connect search visibility with the customer journey.

Why it matters: It keeps SEO connected to real customer behaviour and commercial outcomes.

Ana says: Useful metric, yes. Business religion, no.

Definiție: Pagina de rezultate, care poate include listări organice, reclame, hărți, video, produse și răspunsuri AI.

Exemplu: Într-un proiect ecommerce, echipa folosește acest concept pentru a conecta vizibilitatea cu parcursul clientului.

De ce contează: Menține SEO conectat la comportamentul real al clienților și la rezultatele comerciale.

Nota Anei: Metrică utilă, da. Religie de business, nu.

Ranking

Definition: The position a page holds for a specific query, location, device and moment.

Example: On an ecommerce project, the team uses this concept to connect search visibility with the customer journey.

Why it matters: It keeps SEO connected to real customer behaviour and commercial outcomes.

Ana says: A number-one ranking with no sales is a lovely screenshot, not a strategy.

Definiție: Poziția ocupată de o pagină pentru o căutare, locație, dispozitiv și moment specifice.

Exemplu: Într-un proiect ecommerce, echipa folosește acest concept pentru a conecta vizibilitatea cu parcursul clientului.

De ce contează: Menține SEO conectat la comportamentul real al clienților și la rezultatele comerciale.

Nota Anei: O poziție 1 fără vânzări este un screenshot drăguț, nu o strategie.

Search Query

Definition: The exact words or question entered into a search engine.

Example: On an ecommerce project, the team uses this concept to connect search visibility with the customer journey.

Why it matters: It keeps SEO connected to real customer behaviour and commercial outcomes.

Ana says: Useful metric, yes. Business religion, no.

Definiție: Cuvintele sau întrebarea exactă introdusă într-un motor de căutare.

Exemplu: Într-un proiect ecommerce, echipa folosește acest concept pentru a conecta vizibilitatea cu parcursul clientului.

De ce contează: Menține SEO conectat la comportamentul real al clienților și la rezultatele comerciale.

Nota Anei: Metrică utilă, da. Religie de business, nu.

Keyword

Definition: A word or phrase used to represent search demand and the intent a page may target.

Example: On an ecommerce project, the team uses this concept to connect search visibility with the customer journey.

Why it matters: It keeps SEO connected to real customer behaviour and commercial outcomes.

Ana says: Useful metric, yes. Business religion, no.

Definiție: Un cuvânt sau o expresie care reprezintă cererea și intenția vizată de o pagină.

Exemplu: Într-un proiect ecommerce, echipa folosește acest concept pentru a conecta vizibilitatea cu parcursul clientului.

De ce contează: Menține SEO conectat la comportamentul real al clienților și la rezultatele comerciale.

Nota Anei: Metrică utilă, da. Religie de business, nu.

Search Intent

Definition: The real goal behind a query, such as learning, comparing, buying or finding something nearby.

Example: On an ecommerce project, the team uses this concept to connect search visibility with the customer journey.

Why it matters: It keeps SEO connected to real customer behaviour and commercial outcomes.

Ana says: Intent mismatch is the SEO version of bringing a CV to a first date.

Definiție: Scopul real al unei căutări, precum informare, comparație, cumpărare sau găsirea unui serviciu local.

Exemplu: Într-un proiect ecommerce, echipa folosește acest concept pentru a conecta vizibilitatea cu parcursul clientului.

De ce contează: Menține SEO conectat la comportamentul real al clienților și la rezultatele comerciale.

Nota Anei: Nepotrivirea intenției este versiunea SEO a venirii la prima întâlnire cu CV-ul.

Relevance

Definition: How closely a page or passage matches the meaning and context of a search.

Example: On an ecommerce project, the team uses this concept to connect search visibility with the customer journey.

Why it matters: It keeps SEO connected to real customer behaviour and commercial outcomes.

Ana says: Useful metric, yes. Business religion, no.

Definiție: Cât de bine se potrivește o pagină sau un pasaj cu sensul și contextul unei căutări.

Exemplu: Într-un proiect ecommerce, echipa folosește acest concept pentru a conecta vizibilitatea cu parcursul clientului.

De ce contează: Menține SEO conectat la comportamentul real al clienților și la rezultatele comerciale.

Nota Anei: Metrică utilă, da. Religie de business, nu.

Authority

Definition: The credibility and recognition associated with a page, website, brand or person.

Example: On an ecommerce project, the team uses this concept to connect search visibility with the customer journey.

Why it matters: It keeps SEO connected to real customer behaviour and commercial outcomes.

Ana says: Useful metric, yes. Business religion, no.

Definiție: Credibilitatea și recunoașterea asociate unei pagini, unui website, unui brand sau unei persoane.

Exemplu: Într-un proiect ecommerce, echipa folosește acest concept pentru a conecta vizibilitatea cu parcursul clientului.

De ce contează: Menține SEO conectat la comportamentul real al clienților și la rezultatele comerciale.

Nota Anei: Metrică utilă, da. Religie de business, nu.

Conversion

Definition: A valuable action such as a purchase, lead, signup, booking or call.

Example: On an ecommerce project, the team uses this concept to connect search visibility with the customer journey.

Why it matters: It keeps SEO connected to real customer behaviour and commercial outcomes.

Ana says: Useful metric, yes. Business religion, no.

Definiție: O acțiune valoroasă precum o achiziție, un lead, o înscriere, o rezervare sau un apel.

Exemplu: Într-un proiect ecommerce, echipa folosește acest concept pentru a conecta vizibilitatea cu parcursul clientului.

De ce contează: Menține SEO conectat la comportamentul real al clienților și la rezultatele comerciale.

Nota Anei: Metrică utilă, da. Religie de business, nu.

2. Keyword Research & Intent

2. Cercetare de cuvinte-cheie și intenție

Search Volume

Definition: An estimate of how often a keyword is searched during a given period.

Example: A consultant checks real queries, the SERP and commercial value before assigning the term to a page.

Why it matters: It helps prioritise demand and intent without letting a tool make the entire strategy.

Ana says: It is an estimate, not a prophecy delivered from a mountain.

Definiție: O estimare a numărului de căutări pentru un cuvânt-cheie într-o perioadă.

Exemplu: Un consultant verifică interogările reale, SERP-ul și valoarea comercială înainte de a alocă termenul unei pagini.

De ce contează: Ajută la prioritizarea cererii și intenției fără a lăsa un instrument să facă întreaga strategie.

Nota Anei: Este o estimare, nu o profeție coborâtă de pe munte.

Keyword Difficulty

Definition: A tool-generated estimate of how competitive a keyword may be.

Example: A consultant checks real queries, the SERP and commercial value before assigning the term to a page.

Why it matters: It helps prioritise demand and intent without letting a tool make the entire strategy.

Ana says: Use the data as evidence, not as a commandment delivered by a tool.

Definiție: O estimare generată de un instrument privind dificultatea unui cuvânt-cheie.

Exemplu: Un consultant verifică interogările reale, SERP-ul și valoarea comercială înainte de a alocă termenul unei pagini.

De ce contează: Ajută la prioritizarea cererii și intenției fără a lăsa un instrument să facă întreaga strategie.

Nota Anei: Folosește datele ca dovadă, nu ca poruncă livrată de un instrument.

Seed Keyword

Definition: A broad starting term used to discover related searches and topics.

Example: A consultant checks real queries, the SERP and commercial value before assigning the term to a page.

Why it matters: It helps prioritise demand and intent without letting a tool make the entire strategy.

Ana says: Use the data as evidence, not as a commandment delivered by a tool.

Definiție: Un termen general de pornire folosit pentru descoperirea căutărilor și temelor asociate.

Exemplu: Un consultant verifică interogările reale, SERP-ul și valoarea comercială înainte de a alocă termenul unei pagini.

De ce contează: Ajută la prioritizarea cererii și intenției fără a lăsa un instrument să facă întreaga strategie.

Nota Anei: Folosește datele ca dovadă, nu ca poruncă livrată de un instrument.

Primary Keyword

Definition: The main query or intent a page is designed to satisfy.

Example: A consultant checks real queries, the SERP and commercial value before assigning the term to a page.

Why it matters: It helps prioritise demand and intent without letting a tool make the entire strategy.

Ana says: Use the data as evidence, not as a commandment delivered by a tool.

Definiție: Interogarea sau intenția principală pe care o pagină este construită să o satisfacă.

Exemplu: Un consultant verifică interogările reale, SERP-ul și valoarea comercială înainte de a alocă termenul unei pagini.

De ce contează: Ajută la prioritizarea cererii și intenției fără a lăsa un instrument să facă întreaga strategie.

Nota Anei: Folosește datele ca dovadă, nu ca poruncă livrată de un instrument.

Long-tail Keyword

Definition: A longer, more specific query with clearer context or intent.

Example: A consultant checks real queries, the SERP and commercial value before assigning the term to a page.

Why it matters: It helps prioritise demand and intent without letting a tool make the entire strategy.

Ana says: Low volume does not mean low value. Sometimes the quiet keyword arrives with a credit card.

Definiție: O căutare mai lungă și mai specifică, având un context sau o intenție mai clară.

Exemplu: Un consultant verifică interogările reale, SERP-ul și valoarea comercială înainte de a alocă termenul unei pagini.

De ce contează: Ajută la prioritizarea cererii și intenției fără a lăsa un instrument să facă întreaga strategie.

Nota Anei: Volum mic nu înseamnă valoare mică. Uneori cuvântul discret vine cu cardul pregătit.

Branded Keyword

Definition: A query containing a company, product or personal brand name.

Example: A consultant checks real queries, the SERP and commercial value before assigning the term to a page.

Why it matters: It helps prioritise demand and intent without letting a tool make the entire strategy.

Ana says: Use the data as evidence, not as a commandment delivered by a tool.

Definiție: O căutare care conține numele unei companii, al unui produs sau al unui brand personal.

Exemplu: Un consultant verifică interogările reale, SERP-ul și valoarea comercială înainte de a alocă termenul unei pagini.

De ce contează: Ajută la prioritizarea cererii și intenției fără a lăsa un instrument să facă întreaga strategie.

Nota Anei: Folosește datele ca dovadă, nu ca poruncă livrată de un instrument.

Non-branded Keyword

Definition: A query expressing a need without naming a specific brand.

Example: A consultant checks real queries, the SERP and commercial value before assigning the term to a page.

Why it matters: It helps prioritise demand and intent without letting a tool make the entire strategy.

Ana says: Use the data as evidence, not as a commandment delivered by a tool.

Definiție: O căutare care exprimă o nevoie fără să numească un brand specific.

Exemplu: Un consultant verifică interogările reale, SERP-ul și valoarea comercială înainte de a alocă termenul unei pagini.

De ce contează: Ajută la prioritizarea cererii și intenției fără a lăsa un instrument să facă întreaga strategie.

Nota Anei: Folosește datele ca dovadă, nu ca poruncă livrată de un instrument.

Commercial Investigation

Definition: Search intent focused on comparing options before making a decision.

Example: A consultant checks real queries, the SERP and commercial value before assigning the term to a page.

Why it matters: It helps prioritise demand and intent without letting a tool make the entire strategy.

Ana says: Use the data as evidence, not as a commandment delivered by a tool.

Definiție: Intenție de căutare axată pe compararea opțiunilor înaintea unei decizii.

Exemplu: Un consultant verifică interogările reale, SERP-ul și valoarea comercială înainte de a alocă termenul unei pagini.

De ce contează: Ajută la prioritizarea cererii și intenției fără a lăsa un instrument să facă întreaga strategie.

Nota Anei: Folosește datele ca dovadă, nu ca poruncă livrată de un instrument.

Keyword Cannibalisation

Definition: Several pages competing for the same or very similar search intent.

Example: A consultant checks real queries, the SERP and commercial value before assigning the term to a page.

Why it matters: It helps prioritise demand and intent without letting a tool make the entire strategy.

Ana says: More pages can create an internal family argument instead of more authority.

Definiție: Mai multe pagini care concurează pentru aceeași intenție sau pentru una foarte apropiată.

Exemplu: Un consultant verifică interogările reale, SERP-ul și valoarea comercială înainte de a alocă termenul unei pagini.

De ce contează: Ajută la prioritizarea cererii și intenției fără a lăsa un instrument să facă întreaga strategie.

Nota Anei: Mai multe pagini pot crea o ceartă în familie, nu mai multă autoritate.

Keyword Mapping

Definition: Assigning keyword groups and search intents to specific URLs.

Example: A consultant checks real queries, the SERP and commercial value before assigning the term to a page.

Why it matters: It helps prioritise demand and intent without letting a tool make the entire strategy.

Ana says: Use the data as evidence, not as a commandment delivered by a tool.

Definiție: Alocarea grupurilor de cuvinte-cheie și a intențiilor către URL-uri specifice.

Exemplu: Un consultant verifică interogările reale, SERP-ul și valoarea comercială înainte de a alocă termenul unei pagini.

De ce contează: Ajută la prioritizarea cererii și intenției fără a lăsa un instrument să facă întreaga strategie.

Nota Anei: Folosește datele ca dovadă, nu ca poruncă livrată de un instrument.

3. Content Strategy

3. Strategie de conținut

Content Strategy

Definition: A plan for creating, improving, distributing and maintaining content that supports users and business goals.

Example: An existing page is reviewed against intent, evidence, usefulness and its role in conversion.

Why it matters: It prevents publishing from becoming a volume exercise with no clear purpose.

Ana says: Publishing more is not automatically strategy. Sometimes it is just faster clutter.

Definiție: Un plan pentru crearea, îmbunătățirea, distribuirea și întreținerea conținutului care susține utilizatorii și obiectivele de business.

Exemplu: O pagină existentă este evaluată în raport cu intenția, dovezile, utilitatea și rolul său în conversie.

De ce contează: Previne transformarea publicării într-un exercițiu de volum fără scop clar.

Nota Anei: Mai mult conținut nu înseamnă automat strategie. Uneori înseamnă doar dezordine mai rapidă.

Content Brief

Definition: Instructions defining a page's audience, intent, structure, evidence, internal links and conversion goal.

Example: An existing page is reviewed against intent, evidence, usefulness and its role in conversion.

Why it matters: It prevents publishing from becoming a volume exercise with no clear purpose.

Ana says: "Write something SEO-friendly" is not a brief. It is a cry for help.

Definiție: Instrucțiuni care definesc publicul, intenția, structura, dovezile, linkurile interne și obiectivul de conversie al paginii.

Exemplu: O pagină existentă este evaluată în raport cu intenția, dovezile, utilitatea și rolul său în conversie.

De ce contează: Previne transformarea publicării într-un exercițiu de volum fără scop clar.

Nota Anei: „Scrie ceva SEO-friendly” nu este un brief. Este un strigăt de ajutor.

Content Gap

Definition: A useful topic, question or intent the website does not cover adequately.

Example: An existing page is reviewed against intent, evidence, usefulness and its role in conversion.

Why it matters: It prevents publishing from becoming a volume exercise with no clear purpose.

Ana says: Publishing more is not automatically strategy. Sometimes it is just faster clutter.

Definiție: O temă, întrebare sau intenție utilă pe care website-ul nu o acoperă suficient.

Exemplu: O pagină existentă este evaluată în raport cu intenția, dovezile, utilitatea și rolul său în conversie.

De ce contează: Previne transformarea publicării într-un exercițiu de volum fără scop clar.

Nota Anei: Mai mult conținut nu înseamnă automat strategie. Uneori înseamnă doar dezordine mai rapidă.

Content Audit

Definition: A structured evaluation of existing content, quality, accuracy, purpose and performance.

Example: An existing page is reviewed against intent, evidence, usefulness and its role in conversion.

Why it matters: It prevents publishing from becoming a volume exercise with no clear purpose.

Ana says: Publishing more is not automatically strategy. Sometimes it is just faster clutter.

Definiție: O evaluare structurată a conținutului existent, calității, acurateței, scopului și performanței.

Exemplu: O pagină existentă este evaluată în raport cu intenția, dovezile, utilitatea și rolul său în conversie.

De ce contează: Previne transformarea publicării într-un exercițiu de volum fără scop clar.

Nota Anei: Mai mult conținut nu înseamnă automat strategie. Uneori înseamnă doar dezordine mai rapidă.

Content Decay

Definition: A gradual loss of rankings, traffic or usefulness as information and competition change.

Example: An existing page is reviewed against intent, evidence, usefulness and its role in conversion.

Why it matters: It prevents publishing from becoming a volume exercise with no clear purpose.

Ana says: Publishing more is not automatically strategy. Sometimes it is just faster clutter.

Definiție: O pierdere treptată a pozițiilor, traficului sau utilității pe măsură ce informațiile și concurența se schimbă.

Exemplu: O pagină existentă este evaluată în raport cu intenția, dovezile, utilitatea și rolul său în conversie.

De ce contează: Previne transformarea publicării într-un exercițiu de volum fără scop clar.

Nota Anei: Mai mult conținut nu înseamnă automat strategie. Uneori înseamnă doar dezordine mai rapidă.

Content Refresh

Definition: A meaningful update that improves accuracy, usefulness, evidence or intent alignment.

Example: An existing page is reviewed against intent, evidence, usefulness and its role in conversion.

Why it matters: It prevents publishing from becoming a volume exercise with no clear purpose.

Ana says: Changing the date and adding two adjectives is not a refresh. It is makeup.

Definiție: O actualizare reală care îmbunătățește acuratețea, utilitatea, dovezile sau potrivirea cu intenția.

Exemplu: O pagină existentă este evaluată în raport cu intenția, dovezile, utilitatea și rolul său în conversie.

De ce contează: Previne transformarea publicării într-un exercițiu de volum fără scop clar.

Nota Anei: Schimbarea datei și adăugarea a două adjective nu este actualizare. Este machiaj.

Content Consolidation

Definition: Combining overlapping pages into one stronger resource.

Example: An existing page is reviewed against intent, evidence, usefulness and its role in conversion.

Why it matters: It prevents publishing from becoming a volume exercise with no clear purpose.

Ana says: Publishing more is not automatically strategy. Sometimes it is just faster clutter.

Definiție: Combinarea paginilor suprapuse într-o singură resursă mai puternică.

Exemplu: O pagină existentă este evaluată în raport cu intenția, dovezile, utilitatea și rolul său în conversie.

De ce contează: Previne transformarea publicării într-un exercițiu de volum fără scop clar.

Nota Anei: Mai mult conținut nu înseamnă automat strategie. Uneori înseamnă doar dezordine mai rapidă.

Content Pruning

Definition: Removing, merging or restricting outdated, duplicated or genuinely useless content.

Example: An existing page is reviewed against intent, evidence, usefulness and its role in conversion.

Why it matters: It prevents publishing from becoming a volume exercise with no clear purpose.

Ana says: Publishing more is not automatically strategy. Sometimes it is just faster clutter.

Definiție: Eliminarea, combinarea sau restricționarea conținutului depășit, duplicat sau realmente inutil.

Exemplu: O pagină existentă este evaluată în raport cu intenția, dovezile, utilitatea și rolul său în conversie.

De ce contează: Previne transformarea publicării într-un exercițiu de volum fără scop clar.

Nota Anei: Mai mult conținut nu înseamnă automat strategie. Uneori înseamnă doar dezordine mai rapidă.

Thin Content

Definition: A page offering too little original, specific or useful information for its purpose.

Example: An existing page is reviewed against intent, evidence, usefulness and its role in conversion.

Why it matters: It prevents publishing from becoming a volume exercise with no clear purpose.

Ana says: Word count is not nutrition. Five hundred words can still be thin.

Definiție: O pagină care oferă prea puțină informație originală, specifică sau utilă pentru scopul său.

Exemplu: O pagină existentă este evaluată în raport cu intenția, dovezile, utilitatea și rolul său în conversie.

De ce contează: Previne transformarea publicării într-un exercițiu de volum fără scop clar.

Nota Anei: Numărul de cuvinte nu este nutriție. Cinci sute de cuvinte pot fi tot conținut subțire.

Information Gain

Definition: New and distinctive value added beyond what existing results already provide.

Example: An existing page is reviewed against intent, evidence, usefulness and its role in conversion.

Why it matters: It prevents publishing from becoming a volume exercise with no clear purpose.

Ana says: Publishing more is not automatically strategy. Sometimes it is just faster clutter.

Definiție: Valoare nouă și distinctă adăugată față de ceea ce oferă deja rezultatele existente.

Exemplu: O pagină existentă este evaluată în raport cu intenția, dovezile, utilitatea și rolul său în conversie.

De ce contează: Previne transformarea publicării într-un exercițiu de volum fără scop clar.

Nota Anei: Mai mult conținut nu înseamnă automat strategie. Uneori înseamnă doar dezordine mai rapidă.

4. On-Page SEO

4. SEO On-Page

Title Tag

Definition: The HTML title normally used as the main clickable search-result headline.

Example: A category page uses this element to make its purpose clearer to users and search systems.

Why it matters: It improves clarity, accessibility and the connection between the query and the page.

Ana says: Do not spend valuable title space saying "Welcome to our website".

Definiție: Titlul HTML folosit de obicei ca principalul element accesibil prin click în rezultate.

Exemplu: O pagină de categorie folosește acest element pentru a-și clarifica scopul pentru utilizatori și motoare.

De ce contează: Îmbunătățește claritatea, accesibilitatea și legătura dintre căutare și pagină.

Nota Anei: Nu consuma spațiul valoros din title spunând „Bine ați venit pe site”.

Meta Description

Definition: A short page summary that may be shown beneath the title in search results.

Example: A category page uses this element to make its purpose clearer to users and search systems.

Why it matters: It improves clarity, accessibility and the connection between the query and the page.

Ana says: Clear normally beats clever when the user is trying to understand the page.

Definiție: Un rezumat scurt al paginii care poate apărea sub titlu în rezultate.

Exemplu: O pagină de categorie folosește acest element pentru a-și clarifica scopul pentru utilizatori și motoare.

De ce contează: Îmbunătățește claritatea, accesibilitatea și legătura dintre căutare și pagină.

Nota Anei: Claritatea bate de obicei creativitatea când utilizatorul încearcă să înțeleagă pagina.

H1 Heading

Definition: The main visible heading communicating the primary subject of a page.

Example: A category page uses this element to make its purpose clearer to users and search systems.

Why it matters: It improves clarity, accessibility and the connection between the query and the page.

Ana says: Clear normally beats clever when the user is trying to understand the page.

Definiție: Titlul principal vizibil care comunică subiectul central al paginii.

Exemplu: O pagină de categorie folosește acest element pentru a-și clarifica scopul pentru utilizatori și motoare.

De ce contează: Îmbunătățește claritatea, accesibilitatea și legătura dintre căutare și pagină.

Nota Anei: Claritatea bate de obicei creativitatea când utilizatorul încearcă să înțeleagă pagina.

Heading Hierarchy

Definition: The logical organisation of headings from H1 through H2, H3 and lower levels.

Example: A category page uses this element to make its purpose clearer to users and search systems.

Why it matters: It improves clarity, accessibility and the connection between the query and the page.

Ana says: Clear normally beats clever when the user is trying to understand the page.

Definiție: Organizarea logică a titlurilor de la H1 la H2, H3 și nivelurile inferioare.

Exemplu: O pagină de categorie folosește acest element pentru a-și clarifica scopul pentru utilizatori și motoare.

De ce contează: Îmbunătățește claritatea, accesibilitatea și legătura dintre căutare și pagină.

Nota Anei: Claritatea bate de obicei creativitatea când utilizatorul încearcă să înțeleagă pagina.

Alt Text

Definition: A concise description of an image for accessibility and machine understanding.

Example: A category page uses this element to make its purpose clearer to users and search systems.

Why it matters: It improves clarity, accessibility and the connection between the query and the page.

Ana says: Clear normally beats clever when the user is trying to understand the page.

Definiție: O descriere concisă a unei imagini pentru accesibilitate și înțelegere automată.

Exemplu: O pagină de categorie folosește acest element pentru a-și clarifica scopul pentru utilizatori și motoare.

De ce contează: Îmbunătățește claritatea, accesibilitatea și legătura dintre căutare și pagină.

Nota Anei: Claritatea bate de obicei creativitatea când utilizatorul încearcă să înțeleagă pagina.

Anchor Text

Definition: The clickable words used inside a link.

Example: A category page uses this element to make its purpose clearer to users and search systems.

Why it matters: It improves clarity, accessibility and the connection between the query and the page.

Ana says: Clear normally beats clever when the user is trying to understand the page.

Definiție: Cuvintele accesibile prin click folosite într-un link.

Exemplu: O pagină de categorie folosește acest element pentru a-și clarifica scopul pentru utilizatori și motoare.

De ce contează: Îmbunătățește claritatea, accesibilitatea și legătura dintre căutare și pagină.

Nota Anei: Claritatea bate de obicei creativitatea când utilizatorul încearcă să înțeleagă pagina.

Internal Link

Definition: A link connecting two pages on the same website.

Example: A category page uses this element to make its purpose clearer to users and search systems.

Why it matters: It improves clarity, accessibility and the connection between the query and the page.

Ana says: Clear normally beats clever when the user is trying to understand the page.

Definiție: Un link care conectează două pagini din același website.

Exemplu: O pagină de categorie folosește acest element pentru a-și clarifica scopul pentru utilizatori și motoare.

De ce contează: Îmbunătățește claritatea, accesibilitatea și legătura dintre căutare și pagină.

Nota Anei: Claritatea bate de obicei creativitatea când utilizatorul încearcă să înțeleagă pagina.

URL Slug

Definition: The readable part of a URL identifying a specific page.

Example: A category page uses this element to make its purpose clearer to users and search systems.

Why it matters: It improves clarity, accessibility and the connection between the query and the page.

Ana says: Clear normally beats clever when the user is trying to understand the page.

Definiție: Partea lizibilă a unui URL care identifică o pagină specifică.

Exemplu: O pagină de categorie folosește acest element pentru a-și clarifica scopul pentru utilizatori și motoare.

De ce contează: Îmbunătățește claritatea, accesibilitatea și legătura dintre căutare și pagină.

Nota Anei: Claritatea bate de obicei creativitatea când utilizatorul încearcă să înțeleagă pagina.

Canonical Tag

Definition: An HTML signal identifying the preferred URL among duplicate or similar versions.

Example: A category page uses this element to make its purpose clearer to users and search systems.

Why it matters: It improves clarity, accessibility and the connection between the query and the page.

Ana says: A canonical is a strong hint, not a legal order served to Googlebot.

Definiție: Un semnal HTML care identifică URL-ul preferat dintre versiuni duplicate sau asemănătoare.

Exemplu: O pagină de categorie folosește acest element pentru a-și clarifica scopul pentru utilizatori și motoare.

De ce contează: Îmbunătățește claritatea, accesibilitatea și legătura dintre căutare și pagină.

Nota Anei: Canonicalul este un indiciu puternic, nu un ordin judecătoresc pentru Googlebot.

Call to Action (CTA)

Definition: A prompt encouraging the user to take the next valuable step.

Example: A category page uses this element to make its purpose clearer to users and search systems.

Why it matters: It improves clarity, accessibility and the connection between the query and the page.

Ana says: Do not make the customer solve a puzzle to give you money.

Definiție: Un îndemn care încurajează utilizatorul să facă următorul pas valoros.

Exemplu: O pagină de categorie folosește acest element pentru a-și clarifica scopul pentru utilizatori și motoare.

De ce contează: Îmbunătățește claritatea, accesibilitatea și legătura dintre căutare și pagină.

Nota Anei: Nu obliga clientul să rezolve un puzzle ca să îți dea bani.

5. Crawling & Indexing

5. Crawling și indexare

Crawling

Definition: The process through which search-engine bots discover and request URLs and resources.

Example: A technical audit checks whether important product and category URLs can be found, requested and processed reliably.

Why it matters: Search systems normally need to find and process a page before they can evaluate it competitively.

Ana says: Google cannot admire a page it cannot reliably find and process.

Definiție: Procesul prin care boții motoarelor de căutare descoperă și solicită URL-uri și resurse.

Exemplu: Un audit tehnic verifică dacă URL-urile importante de produs și categorie pot fi găsite, accesate și procesate corect.

De ce contează: Motoarele trebuie, de regulă, să găsească și să proceseze pagina înainte de a o evalua competitiv.

Nota Anei: Google nu poate admira o pagină pe care nu o poate găsi și procesa corect.

Crawler

Definition: Automated software that visits pages, follows links and collects information.

Example: A technical audit checks whether important product and category URLs can be found, requested and processed reliably.

Why it matters: Search systems normally need to find and process a page before they can evaluate it competitively.

Ana says: Google cannot admire a page it cannot reliably find and process.

Definiție: Software automat care vizitează pagini, urmează linkuri și colectează informații.

Exemplu: Un audit tehnic verifică dacă URL-urile importante de produs și categorie pot fi găsite, accesate și procesate corect.

De ce contează: Motoarele trebuie, de regulă, să găsească și să proceseze pagina înainte de a o evalua competitiv.

Nota Anei: Google nu poate admira o pagină pe care nu o poate găsi și procesa corect.

Indexing

Definition: Processing and storing page information so it can be considered for search results.

Example: A technical audit checks whether important product and category URLs can be found, requested and processed reliably.

Why it matters: Search systems normally need to find and process a page before they can evaluate it competitively.

Ana says: Google cannot admire a page it cannot reliably find and process.

Definiție: Procesarea și stocarea informațiilor paginii pentru a putea fi luată în considerare în rezultate.

Exemplu: Un audit tehnic verifică dacă URL-urile importante de produs și categorie pot fi găsite, accesate și procesate corect.

De ce contează: Motoarele trebuie, de regulă, să găsească și să proceseze pagina înainte de a o evalua competitiv.

Nota Anei: Google nu poate admira o pagină pe care nu o poate găsi și procesa corect.

Indexability

Definition: Whether a page is technically eligible and suitable for inclusion in a search index.

Example: A technical audit checks whether important product and category URLs can be found, requested and processed reliably.

Why it matters: Search systems normally need to find and process a page before they can evaluate it competitively.

Ana says: Google cannot admire a page it cannot reliably find and process.

Definiție: Dacă o pagină este eligibilă tehnic și potrivită pentru includerea într-un index.

Exemplu: Un audit tehnic verifică dacă URL-urile importante de produs și categorie pot fi găsite, accesate și procesate corect.

De ce contează: Motoarele trebuie, de regulă, să găsească și să proceseze pagina înainte de a o evalua competitiv.

Nota Anei: Google nu poate admira o pagină pe care nu o poate găsi și procesa corect.

Crawl Budget

Definition: The amount of crawling a search engine is willing and able to perform on a website over time.

Example: A technical audit checks whether important product and category URLs can be found, requested and processed reliably.

Why it matters: Search systems normally need to find and process a page before they can evaluate it competitively.

Ana says: Most small sites have a structure problem wearing a crawl-budget hat.

Definiție: Volumul de crawling pe care un motor îl dorește și îl poate efectua pe un website într-o perioadă.

Exemplu: Un audit tehnic verifică dacă URL-urile importante de produs și categorie pot fi găsite, accesate și procesate corect.

De ce contează: Motoarele trebuie, de regulă, să găsească și să proceseze pagina înainte de a o evalua competitiv.

Nota Anei: Majoritatea site-urilor mici au o problemă de structură care poartă o pălărie de crawl budget.

Crawl Depth

Definition: The number of link steps required to reach a page from a starting point such as the homepage.

Example: A technical audit checks whether important product and category URLs can be found, requested and processed reliably.

Why it matters: Search systems normally need to find and process a page before they can evaluate it competitively.

Ana says: Google cannot admire a page it cannot reliably find and process.

Definiție: Numărul de pași prin linkuri necesari pentru a ajunge la o pagină de la un punct de pornire precum homepage-ul.

Exemplu: Un audit tehnic verifică dacă URL-urile importante de produs și categorie pot fi găsite, accesate și procesate corect.

De ce contează: Motoarele trebuie, de regulă, să găsească și să proceseze pagina înainte de a o evalua competitiv.

Nota Anei: Google nu poate admira o pagină pe care nu o poate găsi și procesa corect.

Robots.txt

Definition: A file giving crawlers instructions about which paths they may request.

Example: A technical audit checks whether important product and category URLs can be found, requested and processed reliably.

Why it matters: Search systems normally need to find and process a page before they can evaluate it competitively.

Ana says: It is a traffic sign, not an invisibility cloak.

Definiție: Un fișier care oferă crawlerelor instrucțiuni despre căile pe care le pot accesa.

Exemplu: Un audit tehnic verifică dacă URL-urile importante de produs și categorie pot fi găsite, accesate și procesate corect.

De ce contează: Motoarele trebuie, de regulă, să găsească și să proceseze pagina înainte de a o evalua competitiv.

Nota Anei: Este un semn de circulație, nu o mantie de invizibilitate.

XML Sitemap

Definition: A machine-readable file listing important website URLs.

Example: A technical audit checks whether important product and category URLs can be found, requested and processed reliably.

Why it matters: Search systems normally need to find and process a page before they can evaluate it competitively.

Ana says: Google cannot admire a page it cannot reliably find and process.

Definiție: Un fișier lizibil automat care listează URL-urile importante ale website-ului.

Exemplu: Un audit tehnic verifică dacă URL-urile importante de produs și categorie pot fi găsite, accesate și procesate corect.

De ce contează: Motoarele trebuie, de regulă, să găsească și să proceseze pagina înainte de a o evalua competitiv.

Nota Anei: Google nu poate admira o pagină pe care nu o poate găsi și procesa corect.

Orphan Page

Definition: A page with no discoverable internal links pointing to it.

Example: A technical audit checks whether important product and category URLs can be found, requested and processed reliably.

Why it matters: Search systems normally need to find and process a page before they can evaluate it competitively.

Ana says: Google cannot admire a page it cannot reliably find and process.

Definiție: O pagină către care nu există linkuri interne descoperibile.

Exemplu: Un audit tehnic verifică dacă URL-urile importante de produs și categorii pot fi găsite, accesate și procesate corect.

De ce contează: Motoarele trebuie, de regulă, să găsească și să proceseze pagina înainte de a o evalua competitiv.

Nota Anei: Google nu poate admira o pagină pe care nu o poate găsi și procesa corect.

Index Bloat

Definition: Large numbers of low-value, duplicate or unnecessary URLs in the search index.

Example: A technical audit checks whether important product and category URLs can be found, requested and processed reliably.

Why it matters: Search systems normally need to find and process a page before they can evaluate it competitively.

Ana says: Google cannot admire a page it cannot reliably find and process.

Definiție: Un număr mare de URL-uri inutile, duplicate sau cu valoare redusă în index.

Exemplu: Un audit tehnic verifică dacă URL-urile importante de produs și categorii pot fi găsite, accesate și procesate corect.

De ce contează: Motoarele trebuie, de regulă, să găsească și să proceseze pagina înainte de a o evalua competitiv.

Nota Anei: Google nu poate admira o pagină pe care nu o poate găsi și procesa corect.

6. Technical SEO

6. SEO tehnic

Technical SEO

Definition: Optimising crawling, indexing, rendering, architecture, performance and technical signals.

Example: The website implementation is tested across templates instead of assuming that one successful URL represents the whole platform.

Why it matters: It removes implementation barriers that can weaken otherwise strong products and content.

Ana says: Technical SEO should remove barriers, not create 200 rows nobody implements.

Definiție: Optimizarea crawling-ului, indexării, randării, arhitecturii, performanței și semnalelor tehnice.

Exemplu: Implementarea este testată pe mai multe template-uri, fără a presupune că un singur URL reușit reprezintă întreaga platformă.

De ce contează: Elimină barierele de implementare care pot slăbi produse și conținut altfel bune.

Nota Anei: SEO tehnic trebuie să elimine bariere, nu să creeze 200 de rânduri pe care nimeni nu le implementează.

Site Architecture

Definition: The way website pages, categories and relationships are organised.

Example: The website implementation is tested across templates instead of assuming that one successful URL represents the whole platform.

Why it matters: It removes implementation barriers that can weaken otherwise strong products and content.

Ana says: Technical SEO should remove barriers, not create 200 rows nobody implements.

Definiție: Modul în care sunt organizate paginile, categoriile și relațiile website-ului.

Exemplu: Implementarea este testată pe mai multe template-uri, fără a presupune că un singur URL reușit reprezintă întreaga platformă.

De ce contează: Elimină barierele de implementare care pot slăbi produse și conținut altfel bune.

Nota Anei: SEO tehnic trebuie să elimine bariere, nu să creeze 200 de rânduri pe care nimeni nu le implementează.

Faceted Navigation

Definition: A filtering system that narrows listings by attributes such as size, brand, colour or price.

Example: The website implementation is tested across templates instead of assuming that one successful URL represents the whole platform.

Why it matters: It removes implementation barriers that can weaken otherwise strong products and content.

Ana says: Technical SEO should remove barriers, not create 200 rows nobody implements.

Definiție: Un sistem de filtrare care restrânge listele după atribute precum mărime, brand, culoare sau preț.

Exemplu: Implementarea este testată pe mai multe template-uri, fără a presupune că un singur URL reușit reprezintă întreaga platformă.

De ce contează: Elimină barierele de implementare care pot slăbi produse și conținut altfel bune.

Nota Anei: SEO tehnic trebuie să elimine bariere, nu să creeze 200 de rânduri pe care nimeni nu le implementează.

JavaScript SEO

Definition: Ensuring JavaScript-based content can be crawled, rendered, linked and indexed correctly.

Example: The website implementation is tested across templates instead of assuming that one successful URL represents the whole platform.

Why it matters: It removes implementation barriers that can weaken otherwise strong products and content.

Ana says: "Google can render JavaScript" is true. So is "people can run marathons". Context matters.

Definiție: Asigurarea faptului că un conținut bazat pe JavaScript poate fi accesat, randat, conectat și indexat corect.

Exemplu: Implementarea este testată pe mai multe template-uri, fără a presupune că un singur URL reușit reprezintă întreaga platformă.

De ce contează: Elimină barierele de implementare care pot slăbi produse și conținut altfel bune.

Nota Anei: „Google poate randa JavaScript” este adevărat. Și „oamenii pot alerga maratoane” este adevărat. Contextul contează.

Server-Side Rendering (SSR)

Definition: Generating page HTML on the server before delivering it to the browser.

Example: The website implementation is tested across templates instead of assuming that one successful URL represents the whole platform.

Why it matters: It removes implementation barriers that can weaken otherwise strong products and content.

Ana says: Technical SEO should remove barriers, not create 200 rows nobody implements.

Definiție: Generarea HTML-ului paginii pe server înainte de livrarea către browser.

Exemplu: Implementarea este testată pe mai multe template-uri, fără a presupune că un singur URL reușit reprezintă întreaga platformă.

De ce contează: Elimină barierele de implementare care pot slăbi produse și conținut altfel bune.

Nota Anei: SEO tehnic trebuie să elimine bariere, nu să creeze 200 de rânduri pe care nimeni nu le implementează.

Client-Side Rendering (CSR)

Definition: Generating much of the page in the browser after JavaScript executes.

Example: The website implementation is tested across templates instead of assuming that one successful URL represents the whole platform.

Why it matters: It removes implementation barriers that can weaken otherwise strong products and content.

Ana says: Technical SEO should remove barriers, not create 200 rows nobody implements.

Definiție: Generarea unei părți importante a paginii în browser după executarea JavaScript-ului.

Exemplu: Implementarea este testată pe mai multe template-uri, fără a presupune că un singur URL reușit reprezintă întreaga platformă.

De ce contează: Elimină barierele de implementare care pot slăbi produse și conținut altfel bune.

Nota Anei: SEO tehnic trebuie să elimine bariere, nu să creeze 200 de rânduri pe care nimeni nu le implementează.

Mobile-First Indexing

Definition: Google primarily using the mobile version of a page for indexing and evaluation.

Example: The website implementation is tested across templates instead of assuming that one successful URL represents the whole platform.

Why it matters: It removes implementation barriers that can weaken otherwise strong products and content.

Ana says: Technical SEO should remove barriers, not create 200 rows nobody implements.

Definiție: Folosirea în principal a versiunii mobile a paginii de către Google pentru indexare și evaluare.

Exemplu: Implementarea este testată pe mai multe template-uri, fără a presupune că un singur URL reușit reprezintă întreaga platformă.

De ce contează: Elimină barierele de implementare care pot slăbi produse și conținut altfel bune.

Nota Anei: SEO tehnic trebuie să elimine bariere, nu să creeze 200 de rânduri pe care nimeni nu le implementează.

HTTPS

Definition: The secure version of HTTP, encrypting communication between browser and server.

Example: The website implementation is tested across templates instead of assuming that one successful URL represents the whole platform.

Why it matters: It removes implementation barriers that can weaken otherwise strong products and content.

Ana says: Technical SEO should remove barriers, not create 200 rows nobody implements.

Definiție: Versiunea securizată a HTTP, care criptează comunicarea dintre browser și server.

Exemplu: Implementarea este testată pe mai multe template-uri, fără a presupune că un singur URL reușit reprezintă întreaga platformă.

De ce contează: Elimină barierele de implementare care pot slăbi produse și conținut altfel bune.

Nota Anei: SEO tehnic trebuie să elimine bariere, nu să creeze 200 de rânduri pe care nimeni nu le implementează.

CDN

Definition: A distributed network serving website resources from locations closer to users.

Example: The website implementation is tested across templates instead of assuming that one successful URL represents the whole platform.

Why it matters: It removes implementation barriers that can weaken otherwise strong products and content.

Ana says: Technical SEO should remove barriers, not create 200 rows nobody implements.

Definiție: O rețea distribuită care livrează resursele website-ului din locații mai apropiate de utilizatori.

Exemplu: Implementarea este testată pe mai multe template-uri, fără a presupune că un singur URL reușit reprezintă întreaga platformă.

De ce contează: Elimină barierele de implementare care pot slăbi produse și conținut altfel bune.

Nota Anei: SEO tehnic trebuie să elimine bariere, nu să creeze 200 de rânduri pe care nimeni nu le implementează.

Caching

Definition: Temporarily storing resources or responses so future requests can be served faster.

Example: The website implementation is tested across templates instead of assuming that one successful URL represents the whole platform.

Why it matters: It removes implementation barriers that can weaken otherwise strong products and content.

Ana says: Technical SEO should remove barriers, not create 200 rows nobody implements.

Definiție: Stocarea temporară a resurselor sau răspunsurilor pentru livrarea mai rapidă a solicitărilor viitoare.

Exemplu: Implementarea este testată pe mai multe template-uri, fără a presupune că un singur URL reușit reprezintă întreaga platformă.

De ce contează: Elimină barierele de implementare care pot slăbi produse și conținut altfel bune.

Nota Anei: SEO tehnic trebuie să elimine bariere, nu să creeze 200 de rânduri pe care nimeni nu le implementează.

7. Performance, HTTP & Migrations

Core Web Vitals

Definition: Real-user metrics focused on loading, responsiveness and visual stability.

Example: A store monitors the metric or response across product, category and checkout templates before prioritising fixes.

Why it matters: It affects how quickly and reliably users and crawlers can complete their tasks.

Ana says: A perfect score is cute. A fast, usable checkout pays invoices.

Definiție: Metrici din experiența reală a utilizatorilor, axate pe încărcare, răspuns și stabilitate vizuală.

Exemplu: Un magazin monitorizează metrica sau răspunsul pe template-urile de produs, categorie și checkout înainte de a prioritiza remedierea.

De ce contează: Influențează rapiditatea și fiabilitatea cu care utilizatorii și crawlerele își pot finaliza acțiunile.

Nota Anei: Un scor perfect este drăguț. Un checkout rapid și utilizabil plătește facturile.

LCP

Definition: A metric measuring how quickly the largest visible content element loads.

Example: A store monitors the metric or response across product, category and checkout templates before prioritising fixes.

Why it matters: It affects how quickly and reliably users and crawlers can complete their tasks.

Ana says: A perfect score is cute. A fast, usable checkout pays invoices.

Definiție: O metrică ce măsoară cât de rapid se încarcă cel mai mare element vizibil.

Exemplu: Un magazin monitorizează metrica sau răspunsul pe template-urile de produs, categorie și checkout înainte de a prioritiza remedierea.

De ce contează: Influențează rapiditatea și fiabilitatea cu care utilizatorii și crawlerele își pot finaliza acțiunile.

Nota Anei: Un scor perfect este drăguț. Un checkout rapid și utilizabil plătește facturile.

INP

Definition: A metric measuring how responsive a page feels after user interactions.

Example: A store monitors the metric or response across product, category and checkout templates before prioritising fixes.

Why it matters: It affects how quickly and reliably users and crawlers can complete their tasks.

Ana says: A perfect score is cute. A fast, usable checkout pays invoices.

Definiție: O metrică ce măsoară cât de rapid răspunde o pagină după interacțiunile utilizatorului.

Exemplu: Un magazin monitorizează metrica sau răspunsul pe template-urile de produs, categorie și checkout înainte de a prioritiza remedierea.

De ce contează: Influențează rapiditatea și fiabilitatea cu care utilizatorii și crawlerele își pot finaliza acțiunile.

Nota Anei: Un scor perfect este drăguț. Un checkout rapid și utilizabil plătește facturile.

CLS

Definition: A metric measuring unexpected movement of elements while a page loads.

Example: A store monitors the metric or response across product, category and checkout templates before prioritising fixes.

Why it matters: It affects how quickly and reliably users and crawlers can complete their tasks.

Ana says: Nothing builds trust like the checkout button escaping from the customer.

Definiție: O metrică ce măsoară deplasarea neașteptată a elementelor în timpul încărcării.

Exemplu: Un magazin monitorizează metrica sau răspunsul pe template-urile de produs, categorie și checkout înainte de a prioritiza remedierea.

De ce contează: Influențează rapiditatea și fiabilitatea cu care utilizatorii și crawlerele își pot finaliza acțiunile.

Nota Anei: Nimic nu construiește încredere precum butonul de checkout care fuge de client.

TTFB

Definition: The time between requesting a page and receiving the first response byte.

Example: A store monitors the metric or response across product, category and checkout templates before prioritising fixes.

Why it matters: It affects how quickly and reliably users and crawlers can complete their tasks.

Ana says: A perfect score is cute. A fast, usable checkout pays invoices.

Definiție: Timpul dintre solicitarea paginii și primirea primului byte din răspuns.

Exemplu: Un magazin monitorizează metrica sau răspunsul pe template-urile de produs, categorie și checkout înainte de a prioritiza remedierea.

De ce contează: Influențează rapiditatea și fiabilitatea cu care utilizatorii și crawlerele își pot finaliza acțiunile.

Nota Anei: Un scor perfect este drăguț. Un checkout rapid și utilizabil plătește facturile.

HTTP Status Code

Definition: A server response number indicating the outcome of a request.

Example: A store monitors the metric or response across product, category and checkout templates before prioritising fixes.

Why it matters: It affects how quickly and reliably users and crawlers can complete their tasks.

Ana says: A perfect score is cute. A fast, usable checkout pays invoices.

Definiție: Un număr transmis de server care indică rezultatul unei solicitări.

Exemplu: Un magazin monitorizează metrica sau răspunsul pe template-urile de produs, categorie și checkout înainte de a prioritiza remedierea.

De ce contează: Influențează rapiditatea și fiabilitatea cu care utilizatorii și crawlerele își pot finaliza acțiunile.

Nota Anei: Un scor perfect este drăguț. Un checkout rapid și utilizabil plătește facturile.

301 Redirect

Definition: A permanent redirect from an old URL to a new destination.

Example: A store monitors the metric or response across product, category and checkout templates before prioritising fixes.

Why it matters: It affects how quickly and reliably users and crawlers can complete their tasks.

Ana says: A perfect score is cute. A fast, usable checkout pays invoices.

Definiție: O redirectionare permanentă de la un URL vechi către o destinație nouă.

Exemplu: Un magazin monitorizează metrica sau răspunsul pe template-urile de produs, categorie și checkout înainte de a prioritiza remedierea.

De ce contează: Influențează rapiditatea și fiabilitatea cu care utilizatorii și crawlerele își pot finaliza acțiunile.

Nota Anei: Un scor perfect este drăguț. Un checkout rapid și utilizabil plătește facturile.

404 Not Found

Definition: A status showing that the requested resource cannot be found.

Example: A store monitors the metric or response across product, category and checkout templates before prioritising fixes.

Why it matters: It affects how quickly and reliably users and crawlers can complete their tasks.

Ana says: Not every 404 is an emergency. A broken checkout link may deserve faster breathing.

Definiție: Un status care arată că resursa solicitată nu poate fi găsită.

Exemplu: Un magazin monitorizează metrica sau răspunsul pe template-urile de produs, categorie și checkout înainte de a prioritiza remedierea.

De ce contează: Influențează rapiditatea și fiabilitatea cu care utilizatorii și crawlerele își pot finaliza acțiunile.

Nota Anei: Nu fiecare 404 este o urgență. Un link rupt în checkout merită respirație mai rapidă.

Soft 404

Definition: A page that looks missing or useless but returns a successful status.

Example: A store monitors the metric or response across product, category and checkout templates before prioritising fixes.

Why it matters: It affects how quickly and reliably users and crawlers can complete their tasks.

Ana says: A perfect score is cute. A fast, usable checkout pays invoices.

Definiție: O pagină care pare lipsă sau inutilă, dar returnează un status de succes.

Exemplu: Un magazin monitorizează metrica sau răspunsul pe template-urile de produs, categorie și checkout înainte de a prioritiza remedierea.

De ce contează: Influențează rapiditatea și fiabilitatea cu care utilizatorii și crawlerele își pot finaliza acțiunile.

Nota Anei: Un scor perfect este drăguț. Un checkout rapid și utilizabil plătește facturile.

Site Migration

Definition: A major domain, platform, structure, protocol, design or URL change that can affect search performance.

Example: A store monitors the metric or response across product, category and checkout templates before prioritising fixes.

Why it matters: It affects how quickly and reliably users and crawlers can complete their tasks.

Ana says: A migration is not “launch Friday and check Search Console on Monday”.

Definiție: O schimbare majoră de domeniu, platformă, structură, protocol, design sau URL-uri care poate afecta performanța organică.

Exemplu: Un magazin monitorizează metrica sau răspunsul pe template-urile de produs, categorie și checkout înainte de a prioritiza remedierea.

De ce contează: Influențează rapiditatea și fiabilitatea cu care utilizatorii și crawlerele își pot finaliza acțiunile.

Nota Anei: O migrare nu înseamnă „lansăm vineri și verificăm Search Console luni”.

8. Structured Data, Links & Authority

8. Date structurate, linkuri și autoritate

Structured Data

Definition: Machine-readable markup describing the meaning and properties of page content.

Example: A brand uses this signal to make its products, identity or expertise easier to verify and reference.

Why it matters: It supports trust, interpretation, references and stronger relationships across the web.

Ana says: A signal matters when a real source or user has a reason to trust it.

Definiție: Markup lizibil automat care descrie sensul și proprietățile conținutului paginii.

Exemplu: Un brand folosește acest semnal pentru ca produsele, identitatea sau expertiza sa să fie mai ușor de verificat și citat.

De ce contează: Susține încrederea, interpretarea, citările și relațiile mai puternice pe web.

Nota Anei: Un semnal contează când o sursă sau un utilizator are un motiv real să îl creadă.

Schema Markup

Definition: Structured data implemented using the Schema.org vocabulary.

Example: A brand uses this signal to make its products, identity or expertise easier to verify and reference.

Why it matters: It supports trust, interpretation, references and stronger relationships across the web.

Ana says: A signal matters when a real source or user has a reason to trust it.

Definiție: Date structurate implementate folosind vocabularul Schema.org.

Exemplu: Un brand folosește acest semnal pentru ca produsele, identitatea sau expertiza sa să fie mai ușor de verificat și citat.

De ce contează: Susține încrederea, interpretarea, citările și relațiile mai puternice pe web.

Nota Anei: Un semnal contează când o sursă sau un utilizator are un motiv real să îl creadă.

JSON-LD

Definition: A common structured-data format placed in a script block.

Example: A brand uses this signal to make its products, identity or expertise easier to verify and reference.

Why it matters: It supports trust, interpretation, references and stronger relationships across the web.

Ana says: A signal matters when a real source or user has a reason to trust it.

Definiție: Un format comun de date structurate plasat într-un bloc script.

Exemplu: Un brand folosește acest semnal pentru ca produsele, identitatea sau expertiza sa să fie mai ușor de verificat și citat.

De ce contează: Susține încrederea, interpretarea, citările și relațiile mai puternice pe web.

Nota Anei: Un semnal contează când o sursă sau un utilizator are un motiv real să îl creadă.

Product Schema

Definition: Structured data describing a product and its commercial details.

Example: A brand uses this signal to make its products, identity or expertise easier to verify and reference.

Why it matters: It supports trust, interpretation, references and stronger relationships across the web.

Ana says: A signal matters when a real source or user has a reason to trust it.

Definiție: Date structurate care descriu un produs și detaliile sale comerciale.

Exemplu: Un brand folosește acest semnal pentru ca produsele, identitatea sau expertiza sa să fie mai ușor de verificat și citat.

De ce contează: Susține încrederea, interpretarea, citările și relațiile mai puternice pe web.

Nota Anei: Un semnal contează când o sursă sau un utilizator are un motiv real să îl creadă.

Rich Result

Definition: A search result enhanced with additional visual or factual information.

Example: A brand uses this signal to make its products, identity or expertise easier to verify and reference.

Why it matters: It supports trust, interpretation, references and stronger relationships across the web.

Ana says: A signal matters when a real source or user has a reason to trust it.

Definiție: Un rezultat de căutare îmbunătățit cu informații vizuale sau factuale suplimentare.

Exemplu: Un brand folosește acest semnal pentru ca produsele, identitatea sau expertiza sa să fie mai ușor de verificat și citat.

De ce contează: Susține încrederea, interpretarea, citările și relațiile mai puternice pe web.

Nota Anei: Un semnal contează când o sursă sau un utilizator are un motiv real să îl creadă.

Backlink

Definition: A link from another website to your website.

Example: A brand uses this signal to make its products, identity or expertise easier to verify and reference.

Why it matters: It supports trust, interpretation, references and stronger relationships across the web.

Ana says: A backlink is a recommendation only when the source has a reason to be trusted.

Definiție: Un link de pe alt website către website-ul tău.

Exemplu: Un brand folosește acest semnal pentru ca produsele, identitatea sau expertiza sa să fie mai ușor de verificat și citat.

De ce contează: Susține încrederea, interpretarea, citările și relațiile mai puternice pe web.

Nota Anei: Un backlink este o recomandare doar când sursa are un motiv să fie crezută.

Referring Domain

Definition: A distinct website linking to your website one or more times.

Example: A brand uses this signal to make its products, identity or expertise easier to verify and reference.

Why it matters: It supports trust, interpretation, references and stronger relationships across the web.

Ana says: A signal matters when a real source or user has a reason to trust it.

Definiție: Un website distinct care trimite unul sau mai multe linkuri către site-ul tău.

Exemplu: Un brand folosește acest semnal pentru ca produsele, identitatea sau expertiza sa să fie mai ușor de verificat și citat.

De ce contează: Susține încrederea, interpretarea, citările și relațiile mai puternice pe web.

Nota Anei: Un semnal contează când o sursă sau un utilizator are un motiv real să îl creadă.

Link Equity

Definition: Ranking value and contextual signals that may pass through a link.

Example: A brand uses this signal to make its products, identity or expertise easier to verify and reference.

Why it matters: It supports trust, interpretation, references and stronger relationships across the web.

Ana says: A signal matters when a real source or user has a reason to trust it.

Definiție: Valoarea de ranking și semnalele contextuale care se pot transmite printr-un link.

Exemplu: Un brand folosește acest semnal pentru ca produsele, identitatea sau expertiza sa să fie mai ușor de verificat și citat.

De ce contează: Susține încrederea, interpretarea, citările și relațiile mai puternice pe web.

Nota Anei: Un semnal contează când o sursă sau un utilizator are un motiv real să îl creadă.

Digital PR

Definition: Using newsworthy stories, expertise and data to earn coverage, links and brand mentions.

Example: A brand uses this signal to make its products, identity or expertise easier to verify and reference.

Why it matters: It supports trust, interpretation, references and stronger relationships across the web.

Ana says: A press release saying the company is “delighted” is not automatically news.

Definiție: Folosirea poveștilor, expertizei și datelor cu valoare de știre pentru acoperire media, linkuri și mențiuni.

Exemplu: Un brand folosește acest semnal pentru ca produsele, identitatea sau expertiza sa să fie mai ușor de verificat și citat.

De ce contează: Susține încrederea, interpretarea, citările și relațiile mai puternice pe web.

Nota Anei: Un comunicat care spune că firma este „încântată” nu devine automat știre.

Unlinked Brand Mention

Definition: A reference to a brand, company or person without a clickable link.

Example: A brand uses this signal to make its products, identity or expertise easier to verify and reference.

Why it matters: It supports trust, interpretation, references and stronger relationships across the web.

Ana says: A signal matters when a real source or user has a reason to trust it.

Definiție: O referire la un brand, o companie sau o persoană fără link accesibil prin click.

Exemplu: Un brand folosește acest semnal pentru ca produsele, identitatea sau expertiza sa să fie mai ușor de verificat și citat.

De ce contează: Susține încrederea, interpretarea, citările și relațiile mai puternice pe web.

Nota Anei: Un semnal contează când o sursă sau un utilizator are un motiv real să îl creadă.

9. Ecommerce SEO

9. SEO pentru ecommerce

Ecommerce SEO

Definition: Optimising online stores for relevant organic visibility, product discovery and revenue.

Example: The decision is evaluated against product discovery, stock, margin, user experience and revenue.

Why it matters: It connects organic visibility with product choice, conversion, margin and revenue.

Ana says: Traffic is lovely. Stock, margin and conversion decide whether it matters.

Definiție: Optimizarea magazinelor online pentru vizibilitate organică relevantă, descoperirea produselor și venituri.

Exemplu: Decizia este evaluată în raport cu descoperirea produsului, stocul, marja, experiența utilizatorului și venitul.

De ce contează: Conectează vizibilitatea organică cu alegerea produselor, conversia, marja și venitul.

Nota Anei: Traficul este minunat. Stocul, marja și conversia decid dacă are valoare.

PDP

Definition: A page dedicated to a specific product and its purchase decision.

Example: The decision is evaluated against product discovery, stock, margin, user experience and revenue.

Why it matters: It connects organic visibility with product choice, conversion, margin and revenue.

Ana says: A product page should sell the product, not force the customer to open twelve tabs for basic facts.

Definiție: O pagină dedicată unui produs specific și deciziei de cumpărare.

Exemplu: Decizia este evaluată în raport cu descoperirea produsului, stocul, marja, experiența utilizatorului și venitul.

De ce contează: Conectează vizibilitatea organică cu alegerea produselor, conversia, marja și venitul.

Nota Anei: O pagină de produs trebuie să vândă produsul, nu să oblige clientul să deschidă douăsprezece taburi pentru informații de bază.

PLP

Definition: A page displaying a collection of products, usually a category or subcategory.

Example: The decision is evaluated against product discovery, stock, margin, user experience and revenue.

Why it matters: It connects organic visibility with product choice, conversion, margin and revenue.

Ana says: Traffic is lovely. Stock, margin and conversion decide whether it matters.

Definiție: O pagină care afișează o colecție de produse, de obicei o categorie sau subcategorie.

Exemplu: Decizia este evaluată în raport cu descoperirea produsului, stocul, marja, experiența utilizatorului și venitul.

De ce contează: Conectează vizibilitatea organică cu alegerea produselor, conversia, marja și venitul.

Nota Anei: Traficul este minunat. Stocul, marja și conversia decid dacă are valoare.

Product Variant

Definition: A specific version of a product, such as a size, colour, capacity or model.

Example: The decision is evaluated against product discovery, stock, margin, user experience and revenue.

Why it matters: It connects organic visibility with product choice, conversion, margin and revenue.

Ana says: Traffic is lovely. Stock, margin and conversion decide whether it matters.

Definiție: O versiune specifică a unui produs, precum mărime, culoare, capacitate sau model.

Exemplu: Decizia este evaluată în raport cu descoperirea produsului, stocul, marja, experiența utilizatorului și venitul.

De ce contează: Conectează vizibilitatea organică cu alegerea produselor, conversia, marja și venitul.

Nota Anei: Traficul este minunat. Stocul, marja și conversia decid dacă are valoare.

SKU

Definition: An internal identifier used to track a product or product variant.

Example: The decision is evaluated against product discovery, stock, margin, user experience and revenue.

Why it matters: It connects organic visibility with product choice, conversion, margin and revenue.

Ana says: Traffic is lovely. Stock, margin and conversion decide whether it matters.

Definiție: Un identificator intern folosit pentru urmărirea unui produs sau a unei variante.

Exemplu: Decizia este evaluată în raport cu descoperirea produsului, stocul, marja, experiența utilizatorului și venitul.

De ce contează: Conectează vizibilitatea organică cu alegerea produselor, conversia, marja și venitul.

Nota Anei: Traficul este minunat. Stocul, marja și conversia decid dacă are valoare.

GTIN

Definition: A standard global identifier used for commercial products.

Example: The decision is evaluated against product discovery, stock, margin, user experience and revenue.

Why it matters: It connects organic visibility with product choice, conversion, margin and revenue.

Ana says: Traffic is lovely. Stock, margin and conversion decide whether it matters.

Definiție: Un identificator global standard folosit pentru produse comerciale.

Exemplu: Decizia este evaluată în raport cu descoperirea produsului, stocul, marja, experiența utilizatorului și venitul.

De ce contează: Conectează vizibilitatea organică cu alegerea produselor, conversia, marja și venitul.

Nota Anei: Traficul este minunat. Stocul, marja și conversia decid dacă are valoare.

Product Feed

Definition: A structured data source containing product titles, prices, availability and attributes.

Example: The decision is evaluated against product discovery, stock, margin, user experience and revenue.

Why it matters: It connects organic visibility with product choice, conversion, margin and revenue.

Ana says: Traffic is lovely. Stock, margin and conversion decide whether it matters.

Definiție: O sursă de date structurată care conține titluri, prețuri, disponibilitate și atribute de produs.

Exemplu: Decizia este evaluată în raport cu descoperirea produsului, stocul, marja, experiența utilizatorului și venitul.

De ce contează: Conectează vizibilitatea organică cu alegerea produselor, conversia, marja și venitul.

Nota Anei: Traficul este minunat. Stocul, marja și conversia decid dacă are valoare.

Out-of-Stock Page

Definition: A product page for an item that is temporarily unavailable.

Example: The decision is evaluated against product discovery, stock, margin, user experience and revenue.

Why it matters: It connects organic visibility with product choice, conversion, margin and revenue.

Ana says: Traffic is lovely. Stock, margin and conversion decide whether it matters.

Definiție: O pagină de produs pentru un articol temporar indisponibil.

Exemplu: Decizia este evaluată în raport cu descoperirea produsului, stocul, marja, experiența utilizatorului și venitul.

De ce contează: Conectează vizibilitatea organică cu alegerea produselor, conversia, marja și venitul.

Nota Anei: Traficul este minunat. Stocul, marja și conversia decid dacă are valoare.

Category Copy

Definition: Useful category-page text supporting choice, context and search relevance.

Example: The decision is evaluated against product discovery, stock, margin, user experience and revenue.

Why it matters: It connects organic visibility with product choice, conversion, margin and revenue.

Ana says: Two thousand words above the products is not strategy. It is a hostage situation.

Definiție: Text util pe o pagină de categorie care susține alegerea, contextul și relevanța.

Exemplu: Decizia este evaluată în raport cu descoperirea produsului, stocul, marja, experiența utilizatorului și venitul.

De ce contează: Conectează vizibilitatea organică cu alegerea produselor, conversia, marja și venitul.

Nota Anei: Două mii de cuvinte deasupra produselor nu sunt strategie. Este o luare de ostatici.

Organic Revenue

Definition: Revenue attributed to visitors who arrived through unpaid search.

Example: The decision is evaluated against product discovery, stock, margin, user experience and revenue.

Why it matters: It connects organic visibility with product choice, conversion, margin and revenue.

Ana says: This metric often ends the meeting more effectively than twelve ranking charts.

Definiție: Venit atribuit vizitatorilor care au ajuns prin căutare organică.

Exemplu: Decizia este evaluată în raport cu descoperirea produsului, stocul, marja, experiența utilizatorului și venitul.

De ce contează: Conectează vizibilitatea organică cu alegerea produselor, conversia, marja și venitul.

Nota Anei: Această metrică încheie ședința mai eficient decât douăsprezece grafice de poziții.

10. Local, International & Analytics

10. Local, internațional și analytics

Local SEO

Definition: Optimisation for searches connected to a geographic area or nearby need.

Example: The same tactic is adapted to the user's location, language, market expectations and available measurement.

Why it matters: It makes performance more relevant to the actual market instead of a generic global average.

Ana says: Context changes everything: market, language, location and tracking.

Definiție: Optimizarea pentru căutări legate de o zonă geografică sau o nevoie din apropiere.

Exemplu: Aceeași tactică este adaptată locației, limbii, așteptărilor pieței și măsurării disponibile.

De ce contează: Face performanța relevantă pentru piața reală, nu pentru o medie globală generică.

Nota Anei: Contextul schimbă totul: piața, limba, locația și trackingul.

Google Business Profile

Definition: A business listing that can appear across Google Search and Maps.

Example: The same tactic is adapted to the user's location, language, market expectations and available measurement.

Why it matters: It makes performance more relevant to the actual market instead of a generic global average.

Ana says: Context changes everything: market, language, location and tracking.

Definiție: O listare de business care poate apărea în Google Search și Maps.

Exemplu: Aceeași tactică este adaptată locației, limbii, așteptărilor pieței și măsurării disponibile.

De ce contează: Face performanța relevantă pentru piața reală, nu pentru o medie globală generică.

Nota Anei: Contextul schimbă totul: piața, limba, locația și trackingul.

NAP Consistency

Definition: Consistency of a business's name, address and phone number across online sources.

Example: The same tactic is adapted to the user's location, language, market expectations and available measurement.

Why it matters: It makes performance more relevant to the actual market instead of a generic global average.

Ana says: Context changes everything: market, language, location and tracking.

Definiție: Consistența numelui, adresei și numărului de telefon ale unui business în sursele online.

Exemplu: Aceeași tactică este adaptată locației, limbii, așteptărilor pieței și măsurării disponibile.

De ce contează: Face performanța relevantă pentru piața reală, nu pentru o medie globală generică.

Nota Anei: Contextul schimbă totul: piața, limba, locația și trackingul.

Local Pack

Definition: A map-based group of local business results.

Example: The same tactic is adapted to the user's location, language, market expectations and available measurement.

Why it matters: It makes performance more relevant to the actual market instead of a generic global average.

Ana says: Context changes everything: market, language, location and tracking.

Definiție: Un grup de rezultate locale afișate pe hartă.

Exemplu: Aceeași tactică este adaptată locației, limbii, așteptărilor pieței și măsurării disponibile.

De ce contează: Face performanța relevantă pentru piața reală, nu pentru o medie globală generică.

Nota Anei: Contextul schimbă totul: piața, limba, locația și trackingul.

International SEO

Definition: Optimisation for users in multiple countries, regions or languages.

Example: The same tactic is adapted to the user's location, language, market expectations and available measurement.

Why it matters: It makes performance more relevant to the actual market instead of a generic global average.

Ana says: Context changes everything: market, language, location and tracking.

Definiție: Optimizarea pentru utilizatori din mai multe țări, regiuni sau limbi.

Exemplu: Aceeași tactică este adaptată locației, limbii, așteptărilor pieței și măsurării disponibile.

De ce contează: Face performanța relevantă pentru piața reală, nu pentru o medie globală generică.

Nota Anei: Contextul schimbă totul: piața, limba, locația și trackingul.

Hreflang

Definition: An annotation identifying language and regional alternatives of a page.

Example: The same tactic is adapted to the user's location, language, market expectations and available measurement.

Why it matters: It makes performance more relevant to the actual market instead of a generic global average.

Ana says: Hreflang is simple in PowerPoint and surprisingly emotional in production.

Definiție: O adnotare care identifică variantele lingvistice și regionale ale unei pagini.

Exemplu: Aceeași tactică este adaptată locației, limbii, așteptărilor pieței și măsurării disponibile.

De ce contează: Face performanța relevantă pentru piața reală, nu pentru o medie globală generică.

Nota Anei: Hreflang este simplu în PowerPoint și surprinzător de emoțional în producție.

Localisation

Definition: Adapting content, offers, language and experience for a specific market.

Example: The same tactic is adapted to the user's location, language, market expectations and available measurement.

Why it matters: It makes performance more relevant to the actual market instead of a generic global average.

Ana says: Context changes everything: market, language, location and tracking.

Definiție: Adaptarea conținutului, ofertelor, limbajului și experienței pentru o piață specifică.

Exemplu: Aceeași tactică este adaptată locației, limbii, așteptărilor pieței și măsurării disponibile.

De ce contează: Face performanța relevantă pentru piața reală, nu pentru o medie globală generică.

Nota Anei: Contextul schimbă totul: piața, limba, locația și trackingul.

GA4

Definition: Google's event-based analytics platform for website and app behaviour.

Example: The same tactic is adapted to the user's location, language, market expectations and available measurement.

Why it matters: It makes performance more relevant to the actual market instead of a generic global average.

Ana says: When tracking is broken, every marketing channel suddenly becomes innocent.

Definiție: Platforma Google bazată pe evenimente pentru comportamentul pe website și aplicație.

Exemplu: Aceeași tactică este adaptată locației, limbii, așteptărilor pieței și măsurării disponibile.

De ce contează: Face performanța relevantă pentru piața reală, nu pentru o medie globală generică.

Nota Anei: Când trackingul este stricat, toate canalele de marketing devin brusc nevinovate.

Google Search Console

Definition: Google's platform for monitoring search performance, indexing and technical signals.

Example: The same tactic is adapted to the user's location, language, market expectations and available measurement.

Why it matters: It makes performance more relevant to the actual market instead of a generic global average.

Ana says: Context changes everything: market, language, location and tracking.

Definiție: Platforma Google pentru monitorizarea performanței în căutare, indexării și semnalelor tehnice.

Exemplu: Aceeași tactică este adaptată locației, limbii, așteptărilor pieței și măsurării disponibile.

De ce contează: Face performanța relevantă pentru piața reală, nu pentru o medie globală generică.

Nota Anei: Contextul schimbă totul: piața, limba, locația și trackingul.

Conversion Rate

Definition: The percentage of users or sessions completing a defined conversion.

Example: The same tactic is adapted to the user's location, language, market expectations and available measurement.

Why it matters: It makes performance more relevant to the actual market instead of a generic global average.

Ana says: Context changes everything: market, language, location and tracking.

Definiție: Procentul utilizatorilor sau sesiunilor care finalizează o conversie definită.

Exemplu: Aceeași tactică este adaptată locației, limbii, așteptărilor pieței și măsurării disponibile.

De ce contează: Face performanța relevantă pentru piața reală, nu pentru o medie globală generică.

Nota Anei: Contextul schimbă totul: piața, limba, locația și trackingul.

11. Quality, AI Search & Entities

11. Calitate, AI Search și entități

E-E-A-T

Definition: A quality framework covering Experience, Expertise, Authoritativeness and Trustworthiness.

Example: A brand improves its evidence, consistency and source quality so machines can represent it more accurately.

Why it matters: It improves the chance of accurate representation, retrieval and citation in modern search experiences.

Ana says: It is demonstrated through the business, not added as a badge under the author photo.

Definiție: Un cadru de calitate care acoperă Experiența, Expertiza, Autoritatea și Încrederea.

Exemplu: Un brand își îmbunătățește dovezile, consistența și calitatea surselor pentru ca sistemele să îl reprezinte mai corect.

De ce contează: Crește șansa de reprezentare corectă, retrieval și citare în experiențele moderne de căutare.

Nota Anei: Se demonstrează prin business, nu se adaugă ca insignă sub fotografia autorului.

YMYL

Definition: Topics that can significantly affect health, finances, safety or wellbeing.

Example: A brand improves its evidence, consistency and source quality so machines can represent it more accurately.

Why it matters: It improves the chance of accurate representation, retrieval and citation in modern search experiences.

Ana says: Confidence is not evidence, whether it comes from AI, a tool or a client.

Definiție: Subiecte care pot afecta semnificativ sănătatea, finanțele, siguranța sau bunăstarea.

Exemplu: Un brand își îmbunătățește dovezile, consistența și calitatea surselor pentru ca sistemele să îl reprezinte mai corect.

De ce contează: Crește șansa de reprezentare corectă, retrieval și citare în experiențele moderne de căutare.

Nota Anei: Încrederea nu este dovadă, indiferent dacă vine de la AI, un instrument sau un client.

Core Update

Definition: A broad change to Google's ranking systems intended to improve result quality.

Example: A brand improves its evidence, consistency and source quality so machines can represent it more accurately.

Why it matters: It improves the chance of accurate representation, retrieval and citation in modern search experiences.

Ana says: Confidence is not evidence, whether it comes from AI, a tool or a client.

Definiție: O schimbare amplă a sistemelor de ranking Google, menită să îmbunătățească rezultatele.

Exemplu: Un brand își îmbunătățește dovezile, consistența și calitatea surselor pentru ca sistemele să îl reprezinte mai corect.

De ce contează: Crește șansa de reprezentare corectă, retrieval și citare în experiențele moderne de căutare.

Nota Anei: Încrederea nu este dovadă, indiferent dacă vine de la AI, un instrument sau un client.

AI Search

Definition: Search experiences using generative AI to synthesise, explain or recommend information.

Example: A brand improves its evidence, consistency and source quality so machines can represent it more accurately.

Why it matters: It improves the chance of accurate representation, retrieval and citation in modern search experiences.

Ana says: Confidence is not evidence, whether it comes from AI, a tool or a client.

Definiție: Experiențe de căutare care folosesc AI generativ pentru a sintetiza, explica sau recomanda informații.

Exemplu: Un brand își îmbunătățește dovezile, consistența și calitatea surselor pentru ca sistemele să îl reprezinte mai corect.

De ce contează: Crește șansa de reprezentare corectă, retrieval și citare în experiențele moderne de căutare.

Nota Anei: Încrederea nu este dovadă, indiferent dacă vine de la AI, un instrument sau un client.

AEO

Definition: Optimising information so answer systems can understand, retrieve and present it clearly.

Example: A brand improves its evidence, consistency and source quality so machines can represent it more accurately.

Why it matters: It improves the chance of accurate representation, retrieval and citation in modern search experiences.

Ana says: Confidence is not evidence, whether it comes from AI, a tool or a client.

Definiție: Optimizarea informației astfel încât sistemele de răspuns să o poată înțelege, prelua și prezenta clar.

Exemplu: Un brand își îmbunătățește dovezile, consistența și calitatea surselor pentru ca sistemele să îl reprezinte mai corect.

De ce contează: Crește șansa de reprezentare corectă, retrieval și citare în experiențele moderne de căutare.

Nota Anei: Încrederea nu este dovadă, indiferent dacă vine de la AI, un instrument sau un client.

GEO

Definition: Improving a brand's likelihood of being represented, mentioned or cited in generative answers.

Example: A brand improves its evidence, consistency and source quality so machines can represent it more accurately.

Why it matters: It improves the chance of accurate representation, retrieval and citation in modern search experiences.

Ana says: Confidence is not evidence, whether it comes from AI, a tool or a client.

Definiție: Creșterea șansei ca un brand să fie reprezentat, menționat sau citat în răspunsuri generative.

Exemplu: Un brand își îmbunătățește dovezile, consistența și calitatea surselor pentru ca sistemele să îl reprezinte mai corect.

De ce contează: Crește șansa de reprezentare corectă, retrieval și citare în experiențele moderne de căutare.

Nota Anei: Încrederea nu este dovadă, indiferent dacă vine de la AI, un instrument sau un client.

LLM

Definition: An AI model trained to understand and generate language across many tasks.

Example: A brand improves its evidence, consistency and source quality so machines can represent it more accurately.

Why it matters: It improves the chance of accurate representation, retrieval and citation in modern search experiences.

Ana says: Confidence is not evidence, whether it comes from AI, a tool or a client.

Definiție: Un model AI antrenat să înțeleagă și să genereze limbaj pentru numeroase sarcini.

Exemplu: Un brand își îmbunătățește dovezile, consistența și calitatea surselor pentru ca sistemele să îl reprezinte mai corect.

De ce contează: Crește șansa de reprezentare corectă, retrieval și citare în experiențele moderne de căutare.

Nota Anei: Încrederea nu este dovadă, indiferent dacă vine de la AI, un instrument sau un client.

RAG

Definition: A method that retrieves external information before or during answer generation.

Example: A brand improves its evidence, consistency and source quality so machines can represent it more accurately.

Why it matters: It improves the chance of accurate representation, retrieval and citation in modern search experiences.

Ana says: Confidence is not evidence, whether it comes from AI, a tool or a client.

Definiție: O metodă care recuperează informații externe înainte sau în timpul generării răspunsului.

Exemplu: Un brand își îmbunătățește dovezile, consistența și calitatea surselor pentru ca sistemele să îl reprezinte mai corect.

De ce contează: Crește șansa de reprezentare corectă, retrieval și citare în experiențele moderne de căutare.

Nota Anei: Încrederea nu este dovadă, indiferent dacă vine de la AI, un instrument sau un client.

Entity

Definition: A distinct person, organisation, place, product or concept with attributes and relationships.

Example: A brand improves its evidence, consistency and source quality so machines can represent it more accurately.

Why it matters: It improves the chance of accurate representation, retrieval and citation in modern search experiences.

Ana says: Confidence is not evidence, whether it comes from AI, a tool or a client.

Definiție: O persoană, organizație, locație, produs sau concept distinct, cu atribute și relații.

Exemplu: Un brand își îmbunătățește dovezile, consistența și calitatea surselor pentru ca sistemele să îl reprezinte mai corect.

De ce contează: Crește șansa de reprezentare corectă, retrieval și citare în experiențele moderne de căutare.

Nota Anei: Încrederea nu este dovadă, indiferent dacă vine de la AI, un instrument sau un client.

Hallucination

Definition: A false, unsupported or invented claim generated by an AI model.

Example: A brand improves its evidence, consistency and source quality so machines can represent it more accurately.

Why it matters: It improves the chance of accurate representation, retrieval and citation in modern search experiences.

Ana says: Confidence is a language pattern, not proof that the claim exists.

Definiție: O afirmație falsă, nesuținută sau inventată, generată de un model AI.

Exemplu: Un brand își îmbunătățește dovezile, consistența și calitatea surselor pentru ca sistemele să îl reprezinte mai corect.

De ce contează: Crește șansa de reprezentare corectă, retrieval și citare în experiențele moderne de căutare.

Nota Anei: Încrederea este un model de limbaj, nu dovada că afirmația există.

12. Programmatic SEO & Tooling

12. SEO programatic și instrumente

Programmatic SEO

Definition: Creating many useful search-focused pages through templates, structured data and repeatable logic.

Example: The workflow turns data or diagnosis into repeatable implementation rather than another spreadsheet that waits for permission.

Why it matters: It makes SEO work scalable, prioritised and more likely to be implemented.

Ana says: It is not "generate 50,000 pages and let Search Console raise the children".

Definiție: Crearea unui număr mare de pagini utile orientate spre căutare prin template-uri, date structurate și logică repetabilă.

Exemplu: Fluxul transformă datele sau diagnosticul în implementare repetabilă, nu într-un alt spreadsheet care așteaptă aprobare.

De ce contează: Face munca SEO scalabilă, prioritarizată și mai probabil să fie implementată.

Nota Anei: Nu înseamnă „generăm 50.000 de pagini și lăsăm Search Console să crească copiii”.

Template

Definition: A reusable page structure populated with changing data and content.

Example: The workflow turns data or diagnosis into repeatable implementation rather than another spreadsheet that waits for permission.

Why it matters: It makes SEO work scalable, prioritised and more likely to be implemented.

Ana says: Automation should scale judgement, not replace it.

Definiție: O structură reutilizabilă de pagină, completată cu date și conținut variabil.

Exemplu: Fluxul transformă datele sau diagnosticul în implementare repetabilă, nu într-un alt spreadsheet care așteaptă aprobare.

De ce contează: Face munca SEO scalabilă, prioritarizată și mai probabil să fie implementată.

Nota Anei: Automatizarea trebuie să scaleze judecata, nu să o înlocuiască.

Data Enrichment

Definition: Adding useful attributes, context or evidence to a base dataset.

Example: The workflow turns data or diagnosis into repeatable implementation rather than another spreadsheet that waits for permission.

Why it matters: It makes SEO work scalable, prioritised and more likely to be implemented.

Ana says: Automation should scale judgement, not replace it.

Definiție: Adăugarea de atribute, context sau dovezi utile unui set de date de bază.

Exemplu: Fluxul transformă datele sau diagnosticul în implementare repetabilă, nu într-un alt spreadsheet care așteaptă aprobare.

De ce contează: Face munca SEO scalabilă, prioritarizată și mai probabil să fie implementată.

Nota Anei: Automatizarea trebuie să scaleze judecata, nu să o înlocuiască.

Search-Space Validation

Definition: Confirming demand, distinct intent and useful data before generating pages at scale.

Example: The workflow turns data or diagnosis into repeatable implementation rather than another spreadsheet that waits for permission.

Why it matters: It makes SEO work scalable, prioritised and more likely to be implemented.

Ana says: Automation should scale judgement, not replace it.

Definiție: Confirmarea cererii, intenției distincte și datelor utile înainte de generarea paginilor la scară.

Exemplu: Fluxul transformă datele sau diagnosticul în implementare repetabilă, nu într-un alt spreadsheet care așteaptă aprobare.

De ce contează: Face munca SEO scalabilă, prioritarizată și mai probabil să fie implementată.

Nota Anei: Automatizarea trebuie să scaleze judecata, nu să o înlocuiască.

SEO Audit

Definition: A structured investigation of technical, content, authority, experience and measurement issues.

Example: The workflow turns data or diagnosis into repeatable implementation rather than another spreadsheet that waits for permission.

Why it matters: It makes SEO work scalable, prioritised and more likely to be implemented.

Ana says: A 200-page export of warnings is not an audit. It is a printer with anxiety.

Definiție: O investigație structurată a problemelor tehnice, de conținut, autoritate, experiență și măsurare.

Exemplu: Fluxul transformă datele sau diagnosticul în implementare repetabilă, nu într-un alt spreadsheet care așteaptă aprobare.

De ce contează: Face munca SEO scalabilă, prioritarizată și mai probabil să fie implementată.

Nota Anei: Un export de 200 de pagini cu avertismente nu este audit. Este o imprimantă anxioasă.

SEO Roadmap

Definition: A prioritised plan showing what should be implemented, in what order and why.

Example: The workflow turns data or diagnosis into repeatable implementation rather than another spreadsheet that waits for permission.

Why it matters: It makes SEO work scalable, prioritised and more likely to be implemented.

Ana says: Automation should scale judgement, not replace it.

Definiție: Un plan prioritarizat care arată ce trebuie implementat, în ce ordine și de ce.

Exemplu: Fluxul transformă datele sau diagnosticul în implementare repetabilă, nu într-un alt spreadsheet care așteaptă aprobare.

De ce contează: Face munca SEO scalabilă, prioritarizată și mai probabil să fie implementată.

Nota Anei: Automatizarea trebuie să scaleze judecata, nu să o înlocuiască.

Rank Tracker

Definition: A tool monitoring search positions for defined keywords, locations and devices.

Example: The workflow turns data or diagnosis into repeatable implementation rather than another spreadsheet that waits for permission.

Why it matters: It makes SEO work scalable, prioritised and more likely to be implemented.

Ana says: Automation should scale judgement, not replace it.

Definiție: Un instrument care monitorizează pozițiile pentru cuvinte-cheie, locații și dispozitive definite.

Exemplu: Fluxul transformă datele sau diagnosticul în implementare repetabilă, nu într-un alt spreadsheet care așteaptă aprobare.

De ce contează: Face munca SEO scalabilă, prioritarizată și mai probabil să fie implementată.

Nota Anei: Automatizarea trebuie să scaleze judecata, nu să o înlocuiască.

Screaming Frog

Definition: A desktop website crawler widely used for technical SEO analysis.

Example: The workflow turns data or diagnosis into repeatable implementation rather than another spreadsheet that waits for permission.

Why it matters: It makes SEO work scalable, prioritised and more likely to be implemented.

Ana says: Automation should scale judgement, not replace it.

Definiție: Un crawler desktop folosit pe scară largă pentru analiza SEO tehnică.

Exemplu: Fluxul transformă datele sau diagnosticul în implementare repetabilă, nu într-un alt spreadsheet care așteaptă aprobare.

De ce contează: Face munca SEO scalabilă, prioritarizată și mai probabil să fie implementată.

Nota Anei: Automatizarea trebuie să scaleze judecata, nu să o înlocuiască.

Ahrefs

Definition: An SEO platform used for backlink, keyword, competitor and content research.

Example: The workflow turns data or diagnosis into repeatable implementation rather than another spreadsheet that waits for permission.

Why it matters: It makes SEO work scalable, prioritised and more likely to be implemented.

Ana says: Automation should scale judgement, not replace it.

Definiție: O platformă SEO folosită pentru analiza backlinkurilor, cuvintelor-cheie, concurenților și conținutului.

Exemplu: Fluxul transformă datele sau diagnosticul în implementare repetabilă, nu într-un alt spreadsheet care așteaptă aprobare.

De ce contează: Face munca SEO scalabilă, prioritarizată și mai probabil să fie implementată.

Nota Anei: Automatizarea trebuie să scaleze judecata, nu să o înlocuiască.

Semrush

Definition: A digital-marketing platform covering SEO, paid search, content, competitors and reporting.

Example: The workflow turns data or diagnosis into repeatable implementation rather than another spreadsheet that waits for permission.

Why it matters: It makes SEO work scalable, prioritised and more likely to be implemented.

Ana says: Semrush can show 147 issues. Your job is deciding which three deserve Monday morning.

Definiție: O platformă de marketing digital care acoperă SEO, paid search, conținut, concurenți și raportare.

Exemplu: Fluxul transformă datele sau diagnosticul în implementare repetabilă, nu într-un alt spreadsheet care așteaptă aprobare.

De ce contează: Face munca SEO scalabilă, prioritarizată și mai probabil să fie implementată.

Nota Anei: Semrush poate arăta 147 de probleme. Rolul tău este să decizi care trei merită dimineața de luni.

Quick-reference appendix

Anexă cu definiții rapide

Terms you should recognise without turning every definition into a small autobiography. / Termeni pe care trebuie să îi recunoști fără să transformăm fiecare definiție într-o autobiografie.

Term	English	Română
Algorithm	A system used to evaluate, retrieve or rank information.	Un sistem folosit pentru a evalua, recupera sau ordona informația.
Ranking Factor	A signal or condition that may influence search performance.	Un semnal sau o condiție care poate influența performanța în căutare.
Visibility	How often and how prominently a brand appears in relevant results.	Cât de des și cât de vizibil apare un brand în rezultatele relevante.
Organic Traffic	Website visits generated through unpaid search results.	Vizite pe website generate prin rezultate organice neplătite.
Click	A user selecting a search result.	Selectarea unui rezultat de către utilizator.
Impression	An occasion when a result is shown under reporting rules.	O situație în care un rezultat este afișat conform regulilor de raportare.
CTR	The percentage of impressions producing clicks.	Procentul impresiilor care produc clickuri.
SEO Strategy	The plan connecting organic visibility with business goals.	Planul care conectează vizibilitatea organică cu obiectivele de business.
SEO Campaign	A coordinated set of SEO activities over a defined period.	Un set coordonat de activități SEO într-o perioadă definită.
White-Hat SEO	Practices aligned with guidelines and user value.	Practici aliniate cu regulile și valoarea pentru utilizator.
Black-Hat SEO	Manipulative tactics intended to influence rankings.	Tactici manipulative menite să influențeze pozițiile.
Grey-Hat SEO	Tactics between clearly acceptable and clearly manipulative.	Tactici aflate între acceptabil și manipulator.
Search Spam	Content or behaviour created primarily to manipulate search systems.	Conținut sau comportament creat în principal pentru manipularea motoarelor.
Head Keyword	A broad, usually high-volume keyword.	Un cuvânt-cheie general, de obicei cu volum mare.
Short-Tail Keyword	A short, broad and often competitive query.	O căutare scurtă, generală și adesea competitivă.
Secondary Keyword	A related query supported by the same page.	O interogare asociată susținută de aceeași pagină.
Semantic Keyword	A contextually related term or concept.	Un termen sau concept asociat contextual.
Local Keyword	A query containing or implying geographic intent.	O căutare care conține sau implică intenție geografică.
Question Keyword	A search phrase written as a question.	O expresie de căutare formulată ca întrebare.
Zero-Volume Keyword	A query reported with no demand despite possible real searches.	O căutare raportată cu volum zero, deși poate avea cerere reală.
Keyword Gap	A query competitors rank for while your site does not.	O căutare pentru care concurenții apar, iar site-ul tău nu.
Keyword Clustering	Grouping queries that can be served by the same page.	Gruparea căutărilor care pot fi satisfăcute de aceeași pagină.
Keyword Density	The proportion of page text made up by a keyword.	Proporția textului unei pagini reprezentată de un cuvânt-cheie.
Keyword Stuffing	Unnatural repetition of keywords to manipulate rankings.	Repetarea nenaturală a cuvintelor-cheie pentru manipularea pozițiilor.
Search Trend	A change in search interest over time.	O schimbare a interesului de căutare în timp.
Seasonal Keyword	A query whose demand rises during specific periods.	O căutare al cărei volum crește în anumite perioade.
Evergreen Keyword	A query with relatively stable long-term demand.	O căutare cu cerere relativ stabilă pe termen lung.
Autocomplete	Suggestions shown while a user types a query.	Sugestii afișate în timp ce utilizatorul tastează.
Related Searches	Additional queries suggested around a search.	Căutări suplimentare sugerate în jurul unei interogări.
Mixed Intent	A query representing more than one valid goal.	O căutare care reprezintă mai multe obiective valide.
Micro-Intent	A precise need inside a broader intent.	O nevoie precisă în interiorul unei intenții mai largi.

Content Inventory	A complete record of existing website content.	O evidență completă a conținutului existent pe website.
Evergreen Content	Content designed to remain useful over time.	Conținut conceput să rămână util în timp.
Fresh Content	Recently published or substantially updated information.	Informație publicată recent sau actualizată substanțial.
Duplicate Content	Identical or highly similar content on multiple URLs.	Conținut identic sau foarte asemănător pe mai multe URL-uri.
Near-Duplicate Content	Pages that differ only slightly.	Pagini care diferă foarte puțin între ele.
Boilerplate Content	Repeated text used across many pages.	Text repetat folosit pe numeroase pagini.
Cornerstone Content	A strategically important and comprehensive resource.	O resursă strategică, importantă și cuprinzătoare.
Pillar Page	A broad page linking to detailed subtopic content.	O pagină largă care trimite către conținut pe subteme.
Cluster Content	Supporting pages focused on subtopics around a pillar.	Pagini suport axate pe subteme în jurul unui pillar.
Topic Cluster	A connected group of pages organised around one subject.	Un grup de pagini conectate și organizate în jurul unui subiect.
Topical Authority	Demonstrated depth and credibility across a subject area.	Profundime și credibilitate demonstrate într-un domeniu tematic.
Primary Research	Original research conducted by the publisher.	Cercetare originală realizată de editor.
Secondary Research	Analysis based on research produced by others.	Analiză bazată pe cercetări realizate de alții.
Content Velocity	The rate at which content is published or updated.	Ritmul în care conținutul este publicat sau actualizat.
Content Calendar	A schedule of planned publishing activity.	Un calendar al activității de publicare planificate.
TOFU	Top-of-funnel content focused on awareness.	Conținut de început de funnel, axat pe awareness.
MOFU	Middle-of-funnel content focused on evaluation.	Conținut de mijloc de funnel, axat pe evaluare.
BOFU	Bottom-of-funnel content focused on conversion.	Conținut de final de funnel, axat pe conversie.
Image Caption	Visible text explaining an image or chart.	Text vizibil care explică o imagine sau un grafic.
Exact-Match Anchor	Anchor text exactly matching a target phrase.	Text de ancoră identic cu expresia țintă.
Partial-Match Anchor	Anchor text containing part of a target phrase.	Text de ancoră care conține o parte din expresia țintă.
Branded Anchor	Anchor text containing a brand name.	Text de ancoră care conține numele brandului.
Naked URL	A link using the URL itself as anchor text.	Un link care folosește URL-ul drept text de ancoră.
External Link	A link from your site to another website.	Un link de pe site-ul tău către alt website.
Deep Link	A link to a specific internal page rather than the homepage.	Un link către o pagină internă specifică, nu către homepage.
Breadcrumb	Navigation showing a page's position in the hierarchy.	Navigație care arată poziția paginii în ierarhie.
Meta Robots	Page-level instructions controlling indexing and snippets.	Instrucțiuni la nivel de pagină pentru indexare și snippet.
Noindex	A directive requesting that a page not appear in results.	O directivă prin care se solicită ca pagina să nu apară în rezultate.
Nofollow	A link attribute limiting normal ranking treatment.	Un atribut de link care limitează tratamentul normal pentru ranking.
Sponsored Attribute	A link attribute identifying paid or sponsored links.	Un atribut care identifică linkurile plătite sau sponsorizate.
UGC Attribute	A link attribute identifying user-generated links.	Un atribut care identifică linkurile generate de utilizatori.
Snippet	The title, URL and description shown for a result.	Titlul, URL-ul și descrierea afișate pentru un rezultat.
Featured Snippet	A prominently displayed answer extracted from a webpage.	Un răspuns afișat proeminent și extras dintr-o pagină.
People Also Ask	Expandable questions shown within search results.	Întrebări extensibile afișate în rezultatele de căutare.
Jump Link	A link moving to a section on the same page.	Un link care duce la o secțiune din aceeași pagină.
Above the Fold	The visible page area before scrolling.	Zona vizibilă a paginii înainte de scroll.
Readability	How easily users can understand written content.	Cât de ușor pot utilizatorii să înțeleagă textul.

Spider	Another term for a search-engine crawler.	Alt termen pentru crawlerul unui motor de căutare.
Bot	Automated software performing online tasks.	Software automat care execută sarcini online.
Googlebot	Google's web crawler.	Crawlerul web al Google.
Bingbot	Microsoft Bing's web crawler.	Crawlerul web al Bing.
Crawlability	Whether crawlers can access and navigate a page.	Dacă crawlerele pot accesa și naviga o pagină.
Deindexing	Removing a page from a search index.	Eliminarea unei pagini din index.
Crawl Rate	How quickly a crawler requests pages.	Viteza cu care un crawler solicită pagini.
Crawl Demand	How strongly a search engine wants to revisit URLs.	Nivelul de interes al motorului pentru recrawling-ul URL-urilor.
Recrawl	A later crawler visit to a previously discovered URL.	O vizită ulterioară a crawlerului la un URL deja descoperit.
Crawl Trap	A structure producing excessive crawlable URLs.	O structură care produce un număr excesiv de URL-uri accesibile.
HTML Sitemap	A user-facing page listing important sections or URLs.	O pagină pentru utilizatori care listează secțiuni sau URL-uri importante.
Sitemap Index	A file listing multiple XML sitemaps.	Un fișier care listează mai multe sitemap-uri XML.
Lastmod	A sitemap value showing the last meaningful modification date.	O valoare din sitemap care arată data ultimei modificări relevante.
URL Inspection	A Search Console tool for evaluating a specific URL.	Un instrument Search Console pentru evaluarea unui URL specific.
Information Architecture	The organisation and labelling of website information.	Organizarea și etichetarea informațiilor website-ului.
Primary Navigation	The website's main menu.	Meniul principal al website-ului.
Footer Navigation	Links displayed in the website footer.	Linkuri afișate în footer-ul website-ului.
URL Parameter	A value added to a URL after a question mark.	O valoare adăugată unui URL după semnul întrebării.
Query String	The parameter section of a URL.	Secțiunea cu parametri a unui URL.
Pagination	Dividing a collection across multiple pages.	Împărțirea unei colecții pe mai multe pagini.
Infinite Scroll	Automatically loading more content as the user scrolls.	Încărcarea automată a mai mult conținut pe măsură ce utilizatorul derulează.
Lazy Loading	Delaying resource loading until it is needed.	Amânarea încărcării unei resurse până când este necesară.
Responsive Design	A layout adapting to different screen sizes.	Un layout care se adaptează diferitelor dimensiuni de ecran.
DNS	The system translating domain names into server addresses.	Sistemul care traduce domeniile în adrese de server.
Server	A system delivering website resources and responses.	Un sistem care livrează resurse și răspunsuri web.
Hosting	The infrastructure where a website is stored and served.	Infrastructura unde website-ul este stocat și livrat.
Compression	Reducing file size for faster transfer.	Reducerea dimensiunii fișierelor pentru transfer mai rapid.
Minification	Removing unnecessary characters from code.	Eliminarea caracterelor inutile din cod.
Render-Blocking Resource	A file delaying visible page rendering.	Un fișier care întârzie randarea vizibilă a paginii.
Preload	A browser instruction to load an important resource early.	O instrucțiune pentru încărcarea timpurie a unei resurse importante.
Prefetch	A browser instruction to retrieve a likely future resource.	O instrucțiune pentru preluarea unei resurse probabil necesare ulterior.
FCP	The time until the first visible content appears.	Timpul până la apariția primului conținut vizibil.
Field Data	Performance data collected from real users.	Date de performanță colectate de la utilizatori reali.
Lab Data	Performance data generated in a controlled test.	Date de performanță generate într-un test controlat.

CrUX	Chrome's real-user experience dataset.	Setul de date Chrome despre experiența utilizatorilor reali.
Lighthouse	An automated website quality and performance tool.	Un instrument automat pentru calitatea și performanța website-ului.
WebP	A modern web-image format with efficient compression.	Un format modern de imagine web cu compresie eficientă.
AVIF	A modern image format with high compression efficiency.	Un format modern de imagine cu eficiență ridicată a compresiei.
Microdata	Structured data embedded directly in HTML elements.	Date structurate încorporate direct în elementele HTML.
RDFa	An HTML extension for structured information.	O extensie HTML pentru informații structurate.
Offer Schema	Structured data describing price, currency and availability.	Date structurate care descriu prețul, moneda și disponibilitatea.
AggregateRating	Structured data summarising multiple ratings.	Date structurate care rezumă mai multe evaluări.
Review Schema	Structured data describing a review.	Date structurate care descriu un review.
FAQ Schema	Structured data describing questions and answers.	Date structurate care descriu întrebări și răspunsuri.
Video Schema	Structured data describing video content.	Date structurate care descriu conținut video.
Rich Results Test	Google's tool for testing supported structured data.	Instrumentul Google pentru testarea datelor structurate acceptate.
Inbound Link	Another term for a backlink.	Alt termen pentru backlink.
PageRank	Google's original link-based page-evaluation system.	Sistemul original Google de evaluare a paginilor pe baza linkurilor.
Reciprocal Link	A link exchanged between two websites.	Un link schimbat între două website-uri.
Sitewide Link	A link appearing across many pages of a website.	Un link care apare pe multe pagini ale unui website.
Contextual Link	A link placed within relevant body content.	Un link plasat în conținut contextual relevant.
Link Reclamation	Recovering lost, broken or missing links and mentions.	Recuperarea linkurilor și mențiunilor pierdute, rupte sau lipsă.
PBN	A controlled network of sites used to manipulate rankings.	O rețea controlată de site-uri folosită pentru manipularea pozițiilor.
Domain Rating	Ahrefs' proprietary estimate of backlink strength.	Estimarea proprietară Ahrefs a puterii backlinkurilor.
Domain Authority	Moz's proprietary prediction of ranking potential.	Predicția proprietară Moz privind potențialul de ranking.
Authority Score	Semrush's proprietary authority metric.	Metrica proprietară Semrush pentru autoritate.
MPN	A manufacturer-assigned product identifier.	Un identificator de produs atribuit de producător.
Merchant Center	Google's platform for managing product data.	Platforma Google pentru gestionarea datelor despre produse.
Free Product Listing	An unpaid product listing in Google Shopping surfaces.	O listare neplătită de produs în suprafețele Google Shopping.
Product Taxonomy	The classification system used to organise products.	Sistemul de clasificare folosit pentru organizarea produselor.
Cross-Selling	Suggesting complementary products.	Recomandarea produselor complementare.
Upselling	Encouraging the purchase of a higher-value option.	Încurajarea achiziției unei opțiuni cu valoare mai mare.
Cart Abandonment	Starting but not completing a purchase.	Începerea, dar nefinalizarea unei achiziții.
Service-Area Business	A business serving customers at their locations.	Un business care deservește clienții la locațiile lor.
Location Page	A page dedicated to one branch or location.	O pagină dedicată unei filiale sau locații.
Near-Me Search	A query requesting nearby results.	O căutare care solicită rezultate din apropiere.
Geogrid	A grid visualising local rankings across coordinates.	O grilă care vizualizează pozițiile locale în mai multe coordonate.
Multilingual Website	A website offering content in several languages.	Un website care oferă conținut în mai multe limbi.

Multiregional Website	A website targeting several countries or regions.	Un website care vizează mai multe țări sau regiuni.
x-default	An hreflang value identifying a fallback page.	O valoare hreflang care identifică pagina implicită.
Self-Referencing Hreflang	An hreflang annotation pointing to the current page.	O adnotare hreflang care indică spre pagina curentă.
Subdomain Structure	An international setup such as uk.example.com.	O structură internațională precum uk.example.com.
Subdirectory Structure	An international setup such as example.com/uk/.	O structură internațională precum example.com/uk/.
Transcreation	Creative adaptation of content for another market.	Adaptarea creativă a conținutului pentru o altă piață.
Session	A group of user interactions within a defined period.	Un grup de interacțiuni ale utilizatorului într-o perioadă definită.
User	A person or device interacting with a website.	O persoană sau un dispozitiv care interacționează cu website-ul.
Pageview	A recorded view of a webpage.	O vizualizare înregistrată a unei pagini.
Event	A recorded user interaction in analytics.	O interacțiune a utilizatorului înregistrată în analytics.
Engaged Session	A GA4 session meeting engagement criteria.	O sesiune GA4 care îndeplinește criteriile de engagement.
Engagement Rate	The percentage of sessions classified as engaged.	Procentul sesiunilor clasificate ca engaged.
Key Event	GA4's term for an important conversion-related event.	Termenul GA4 pentru un eveniment important legat de conversie.
UTM Parameter	A URL value used for campaign tracking.	O valoare adăugată URL-ului pentru trackingul campaniilor.
Source	The origin of website traffic.	Originea traficului unui website.
Medium	The general category of a traffic source.	Categoria generală a unei surse de trafic.
Channel Grouping	A system for categorising traffic sources.	Un sistem pentru clasificarea surselor de trafic.
Regex	A pattern language used to match and filter text.	Un limbaj de tipare folosit pentru potrivirea și filtrarea textului.
Segment	A subset of users, sessions or data.	Un subset de utilizatori, sesiuni sau date.
Cohort	A group sharing a defined characteristic or period.	Un grup care împărtășește o caracteristică sau perioadă definită.
Share of Voice	A brand's visibility compared with competitors.	Vizibilitatea unui brand în comparație cu concurenții.
Neural Matching	Machine learning connecting concepts in queries and content.	Machine learning care conectează concepte din căutări și conținut.
RankBrain	A Google machine-learning system supporting query interpretation.	Un sistem Google de machine learning pentru interpretarea căutărilor.
BERT	A language model used to understand context.	Un model lingvistic folosit pentru înțelegerea contextului.
Passage Ranking	Evaluating individual page sections for relevance.	Evaluarea secțiunilor individuale ale paginii pentru relevanță.
Quality Rater Guidelines	Instructions used by Google's human quality evaluators.	Instrucțiunile folosite de evaluatorii umani ai calității Google.
Expired-Domain Abuse	Repurposing an expired domain mainly to manipulate rankings.	Reutilizarea unui domeniu expirat pentru manipularea pozițiilor.
Site Reputation Abuse	Using third-party content to exploit a host site's established signals.	Folosirea conținutului terț pentru exploatarea semnalelor site-ului gazdă.
Zero-Click Search	A search completed without visiting another website.	O căutare finalizată fără vizitarea altui website.
Conversational Search	Search conducted through dialogue and follow-up questions.	Căutare realizată prin dialog și întrebări ulterioare.
Prompt	The input or instruction provided to an AI system.	Inputul sau instrucțiunea oferită unui sistem AI.
Prompt Engineering	Designing instructions to improve AI outputs.	Proiectarea instrucțiunilor pentru îmbunătățirea rezultatelor AI.

Query Fan-Out	Expanding one question into multiple retrieval tasks.	Extinderea unei întrebări în mai multe sarcini de retrieval.
Vector Database	A database designed to store and retrieve embeddings.	O bază de date concepută pentru stocarea și recuperarea embeddings.
Semantic Similarity	The degree to which two pieces of information share meaning.	Gradul în care două informații au sens similar.
Chunking	Dividing content into smaller units for processing or retrieval.	Împărțirea conținutului în unități mai mici pentru procesare sau retrieval.
Token	A unit of text processed by a language model.	O unitate de text procesată de un model lingvistic.
Knowledge Cutoff	The latest period represented in a model's trained knowledge.	Cea mai recentă perioadă reprezentată în cunoștințele modelului.
Fine-Tuning	Additional training adapting a model to a particular task.	Antrenament suplimentar care adaptează un model la o sarcină.
Multimodal Model	A model processing several formats such as text and images.	Un model care procesează mai multe formate, precum text și imagini.
AI Agent	A system that can plan and perform actions using tools.	Un sistem care poate planifica și executa acțiuni folosind instrumente.
Agentic Search	Search performed through multiple AI-planned steps.	Căutare realizată prin mai mulți pași planificați de AI.
Mention Frequency	How often a brand or entity appears in generated answers.	Frecvența cu care un brand sau o entitate apare în răspunsuri generate.
Citation Frequency	How often a source is referenced in generated answers.	Frecvența cu care o sursă este citată în răspunsuri generate.
Passage-Level Relevance	The relevance of an individual section to a query.	Relevanța unei secțiuni individuale pentru o interogare.
Entity Resolution	Determining which real-world entity a reference represents.	Determinarea entității reale reprezentate de o referință.
Entity Disambiguation	Distinguishing between entities with similar names.	Diferențierea entităților cu nume similare.
Entity Salience	The relative importance of an entity within content.	Importanța relativă a unei entități într-un conținut.
Knowledge Graph	A structured network of entities, facts and relationships.	O rețea structurată de entități, fapte și relații.
Ontology	A formal model of concepts and relationships.	Un model formal al conceptelor și relațiilor.
Taxonomy	A structured classification system.	Un sistem structurat de clasificare.
Co-Occurrence	Related terms or entities appearing in similar contexts.	Termeni sau entități asociate care apar în contexte similare.
SameAs	A schema property connecting an entity to authoritative profiles.	O proprietate schema care conectează o entitate la profiluri autoritare.
Entity Home	The primary authoritative page describing an entity.	Pagina principală și autoritară care descrie o entitate.
Embedding	A numerical representation of meaning used in semantic retrieval.	O reprezentare numerică a sensului folosită în retrieval semantic.
Context Window	The amount of information an AI model can process at once.	Cantitatea de informație pe care un model AI o poate procesa simultan.
Citation	A reference identifying a source supporting a claim.	O referință care identifică sursa ce susține o afirmație.
Grounding	Connecting an AI answer to evidence or trusted context.	Conectarea unui răspuns AI la dovezi sau context de încredere.
AI Share of Voice	A brand's comparative presence in AI-generated answers.	Prezența comparativă a unui brand în răspunsurile generate de AI.
Dynamic Page	A page assembled automatically from stored data.	O pagină construită automat din date stocate.
Database-Driven Page	A page generated from database information.	O pagină generată din informații din baza de date.
Template Footprint	Repeated patterns shared by generated pages.	Tipare repetitive comune paginilor generate.
Empty-State Page	A generated page with no meaningful results or information.	O pagină generată fără rezultate sau informații relevante.

Indexation Threshold	A quality rule deciding whether a generated page should be indexable.	O regulă de calitate care decide dacă o pagină generată trebuie indexată.
Automated Internal Linking	Creating internal links through rules or data.	Crearea linkurilor interne prin reguli sau date.
Log-File Analysis	Studying server logs to understand crawler behaviour.	Analiza logurilor serverului pentru înțelegerea crawlerelor.
User Agent	A value identifying software making a request.	O valoare care identifică software-ul ce face solicitarea.
Bot Verification	Confirming whether a crawler is genuine.	Confirmarea autenticității unui crawler.
Crawl Waste	Crawler activity spent on low-value URLs.	Activitate de crawl consumată pe URL-uri cu valoare redusă.
Crawl Segmentation	Dividing crawl data by page type or directory.	Împărțirea datelor de crawl după tipul paginii sau director.
Sitebulb	A website crawler and technical-audit platform.	Un crawler de website și platformă de audit tehnic.
SEOMonitor	A platform for forecasting, rank tracking and agency reporting.	O platformă pentru forecasting, poziții și raportare de agenție.
SE Ranking	An SEO platform for rankings, audits, research and reporting.	O platformă SEO pentru poziții, audit, cercetare și raportare.
Schema App	A platform for managing structured-data implementation.	O platformă pentru gestionarea implementării datelor structurate.
Looker Studio	Google's reporting and data-visualisation platform.	Platforma Google pentru raportare și vizualizarea datelor.

SEO should make the business easier to find, understand and choose.

SEO trebuie să facă businessul mai ușor de găsit, înțeles și ales.

Ana Precup | anaprecup.com